



Press Release

For immediate release

IRI lancia il primo servizio di misurazione continuativa del canale on-line per il Largo Consumo in Italia

30 maggio 2018: IRI, leader mondiale nella gestione di big data, soluzioni analitiche predittive e generazione di insight con l'obiettivo di supportare la crescita delle aziende del largo consumo, retail e media, annuncia oggi il lancio della **prima soluzione di misurazione continuativa delle vendite on-line per i mercati del Largo Consumo.**

L'esclusivo panel IRI integra le informazioni di sell-out provenienti da distributori tradizionali attivi anche nel canale del commercio digitale, retailer specializzati con estensione on-line della rete e *pure player* dell'e-commerce, sia di dimensioni locali sia di portata internazionale.

Per la prima volta in Italia sarà quindi possibile dimensionare il **canale on-line e i suoi trend**, valutare le performance delle categorie più importanti, leggere le quote dei produttori, delle marche fino alla singola referenza confrontandoli con il mondo dei punti di vendita fisici con dettaglio settimanale, andando oltre stime o dichiarazioni ed utilizzando dati reali di vendita.

E' evidente a tutti che, nei prossimi anni, la crescita del mercato e i risultati di retailer e produttori saranno fortemente condizionati dallo sviluppo dell'on-line: non solo come canale di vendita, ma anche come facilitatore ed ispiratore del processo di acquisto. Monitorare e studiare questo canale è essenziale per non perdere terreno rispetto ai competitors.

Secondo le stime Netcomm il valore degli acquisti online in Italia supera il 23 Miliardi, con oltre 20 milioni di acquirenti su base trimestrale; di questo totale i prodotti di Largo Consumo occupano una quota ancora ridotta che comunque dai primi numeri analizzati mostra tassi di crescita esponenziali, destinati a rendere il canale digitale sempre più rilevante per il mondo del grocery.

“In un contesto di crescita contenuta dei mercati, uno spazio importante di sviluppo è da ricercarsi nel Digitale: un'opportunità per le aziende sia di produzione che di distribuzione che vogliono competere con successo nei prossimi anni.- ha commentato Marco Colombo, Solutions and Innovation Director di IRI- L'On-Line non è uno scenario prospettico ma un fenomeno che sta già cambiando profondamente i consumatori, il contesto competitivo e il modo di fare impresa”

Contatti:

Francesca Fumagalli Ceri

Marketing Communication Director IRI

Email: Francesca.Fumagalliceri@IRIworldwide.com - Tel. 02 52579.412

www.iriworldwide.com/it-IT/home