

KAMELEOON, LA PIATTAFORMA DI PERSONALIZZAZIONE E A/B TESTING, ARRIVA IN ITALIA CON INTERGIC

Intergic presenta al mercato italiano il player internazionale che analizza in tempo reale i dati e identifica il segmento di visitatori con il più alto impatto su fatturato e margini, personalizzando customer journey ed esperienza d'acquisto

L'azienda debutta al Netcomm Forum di Milano dove sarà presente nell'area espositiva allo stand C22

Milano, 28 maggio 2018 – [Kameleoon](#), la soluzione di A/B testing e ottimizzazione del conversion rate, arriva in Italia grazie a [Intergic](#), digital solutions provider che offre soluzioni tecnologiche innovative per l'e-commerce e il digital marketing. **Kameleoon fa il suo ingresso nel mercato italiano partecipando alla [XIII edizione di Netcomm Forum 2018](#) dove sarà presente con uno spazio espositivo allo stand C22.**

Kameleoon è la piattaforma SaaS per la personalizzazione basata sull'intelligenza artificiale che permette di offrire ai propri visitatori esperienze rilevanti e coerenti su tutti i canali durante l'intero customer journey. Pioniera nella web personalization, predictive targeting e A/B testing, Kameleoon vanta oltre 450 clienti in 60 nazioni, dai pure player alle grandi aziende, che hanno potuto aumentare marginalità e ricavi. La piattaforma rappresenta inoltre la prima community di esperti di ottimizzazione in Francia e Germania.

Grazie all'intelligenza artificiale che fornisce un targeting predittivo e l'analisi in tempo reale dei dati degli utenti (comportamento, contesto, CRM o DMP), la soluzione di Kameleoon è in grado di individuare i visitatori del sito web e ottimizzarne l'esperienza. Kameleoon permette ai brand di ottenere diversi benefici tra cui:

- **Segmentare i clienti**, grazie ad algoritmi di machine learning che determinano il target ideale per ogni campagna, trovando relazioni esistenti tra i visitatori del sito e identificando il modo in cui reagiscono alle offerte
- **Personalizzare l'esperienza degli utenti**, adattando contenuti, messaggi e offerte. Kameleoon permette, infatti, di modificare qualsiasi elemento presente sulle pagine del sito: menù e categorie sono riorganizzati in tempo reale per offrire a ogni visitatore il layout più adatto
- **Attivare messaggi di marketing personalizzati in tempo reale**, secondo il profilo e il comportamento del visitatore
- **Anticipare le necessità degli utenti** attraverso consigli personalizzati in base ai prodotti visualizzati
- **Automatizzare le email relative ai consigli su un prodotto**, all'abbandono della navigazione o del carrello, offrendo la stessa esperienza di qualità che l'utente avrebbe di persona
- **Test**, Kameleoon verifica inoltre le ipotesi di ottimizzazione attraverso test continui (A/B testing, split testing, test MVT).

La piattaforma viene proposta come SaaS oppure come **servizio interamente gestito**. Grazie al consolidato expertise del team di Intergic, i merchant italiani possono usufruire di un full service volto all'ottimizzazione del conversion rate e sfruttare appieno le potenzialità della piattaforma.

“Da sempre Intergic seleziona le migliori tecnologie e le aiuta nel loro ingresso nel mercato italiano con lo scopo di supportare i merchant e dare una spinta tecnologica al settore e-commerce del nostro paese”, afferma **Marco Albonetti, COO di Intergic**. “Siamo lieti di introdurre nel nostro portfolio e di presentare in Italia un player affermato nel mercato europeo come Kameleoon, dando la possibilità ai merchant italiani di far leva su una piattaforma, basata sull'intelligenza artificiale, capace di analizzare tutti i dati disponibili per ottimizzare la propria strategia e realizzare personalizzazioni ad hoc per il proprio target. Grazie all'implementazione di questa piattaforma anche gli e-commerce del nostro Paese potranno sperimentare incremento di fatturato, margini e fidelizzazione degli utenti, avvicinandosi sempre più agli standard europei”.

Informazioni su Intergic

Intergic, digital solution provider, è il business partner di riferimento per le soluzioni internazionali e innovative in ambito ecommerce e digital marketing. Costanti analisi di mercato consentono ad Intergic di selezionare le migliori tecnologie in Europa e nel mondo adattandole alle necessità e alle dinamiche del mercato italiano. Intergic, grazie ad un esperto team di professionisti, aiuta le aziende a selezionare e integrare tecnologie che altrimenti non sarebbero facilmente raggiungibili per le aziende italiane. Fanno parte del portfolio Intergic: FACT-Finder, prudsys, Klarna (ex SOFORT), CleverReach, Spoteffects, Smart Assistant, heidelpay, CrossEngage, Kameleoon e CRO-BRAIN.

Informazioni per la stampa

Claudia Ronchi Communications

Claudia Ronchi - email claudia@crcommunications.it - cell +393401522875