



Nexive S.p.A.  
Via Fantoli, 6/3  
20138 Milano  
Tel: +39 (0)250 72 00 11  
Fax: +39 (0)250 72 00 12  
www.nexive.it

## NETCOMM E-COMMERCE FORUM

### Nexive presenta Sistema International e Servizio Resi Easy, due nuovi servizi per dare ulteriore impulso al commercio online

*eCommerce e Logistica alleati per la competitività del Paese:  
+ 74% il volume dei servizi di delivery Nexive nell'ultimo anno*

**Milano, 30 maggio 2018** – Nexive, primo operatore postale privato in Italia, in occasione del **Netcomm Forum**, l'evento dedicato all'eCommerce, al Digital Retail e alla Digital Transformation in programma oggi e domani a Milano, annuncia una **crescita del 74% dei volumi dei propri servizi di delivery nell'ultimo anno** e presenta **due nuove soluzioni** per incentivare e promuovere la diffusione dell'e-commerce in Italia: **Sistema International** e **Servizio Resi Easy**. Due servizi che confermano l'impegno e le ambizioni di Nexive a supporto dell'espansione del commercio elettronico come leva di competitività per il Paese: **nel 2016 i pacchi movimentati da Nexive in Italia hanno superato i 4,6 milioni di unità, nel 2017 sono raddoppiati, raggiungendo circa 8 milioni di pacchi e per il 2018 si punta ai 12 milioni**. Obiettivo confortato dalle buone performance registrate da Nexive nei primi 4 mesi del 2018, con volumi parcel in crescita di circa il 25% rispetto ad analogo periodo 2017.

In linea con la costante crescita del mercato eCommerce stanno assumendo peso maggiore anche le **esportazioni**: secondo i dati Nexive-EY, il mercato e-commerce cross border crescerà complessivamente di circa il 30% da qui al 2020. Tra le industry più promettenti il fashion, che ci si aspetta movimenti all'estero circa 19 Milioni di pacchi entro il 2020. In questo scenario e in virtù dell'esperienza di Nexive - che vede **il 40% dei propri clienti spedire all'estero, principalmente in Europa** - l'operatore ha sviluppato un servizio che intende rispondere all'esigenza delle molteplici realtà del **Made-in-Italy** che esportano i propri prodotti oltre i confini nazionali: **SISTEMA INTERNATIONAL** offre la possibilità di effettuare spedizioni all'estero, dando forte impulso non solo all'export ma anche, in generale, alla competitività del Paese. Attraverso la propria rete internazionale, Nexive è infatti in grado di spedire pacchi di **5 differenti taglie fino a 20 kg** in ben **203 Paesi** in Europa e nel Mondo in 2/6 giorni, garantendo un ottimo rapporto tra velocità e prezzo e una gestione semplice e intuitiva attraverso portale web.

Altro tema fondamentale che sta assumendo crescente peso ai fini del commercio elettronico è il reso: secondo le ricerche Nexive-TNS, **circa il 60% degli eShopper considera un fattore rilevante dell'esperienza di acquisto la facilità con cui restituire un prodotto in caso di insoddisfazione**. Non solo, anche i merchant ritengono che i resi, da effettuare tramite pick-up presso il domicilio dell'acquirente (80%) o presso un punto di raccolta (64%) siano un servizio fondamentale per la scelta di un corriere. Quella dei resi rappresenta di fatto un'esigenza in crescita e i dati Nexive-EY stimano un incremento del **15% annuo fino al 2020**, per arrivare a **25 milioni di spedizioni**, mediamente il **10% dei volumi** totali del mercato. Consapevole di questa tendenza, Nexive ha sviluppato **Sistema Resi Easy**, un servizio che intende rendere più semplice all'utente finale la restituzione di un prodotto non in linea con le aspettative, grazie a un'esperienza omnicanale senza precedenti e alla possibilità di **ritiro a domicilio** oppure di **affido gratuito in uno dei punti di raccolta Nexive** sul territorio nazionale. Alla consegna il destinatario trova già una **Lettera di Vettura di Reso** all'interno del pacco e riceve una **e-mail con il link per accedere al portale** dove scegliere la modalità di affido. È stato infatti creato un **portale web di selfcare** fruibile da pc e da smartphone per consentire al destinatario di gestire in totale autonomia il reso, ovunque e in qualunque momento. I consumatori possono così visualizzare i punti di raccolta più prossimi e sceglierne uno per effettuare l'affido oppure richiedere un pick-up a domicilio o presso altro indirizzo. Non solo, il reso può essere





Nexive S.p.A.  
Via Fantoli, 6/3  
20138 Milano  
Tel: +39 (0)250 72 00 11  
Fax: +39 (0)250 72 00 12  
[www.nexive.it](http://www.nexive.it)

gestito in modo immediato da web, ma anche nelle filiali Nexive e attraverso call center per un'esperienza realmente multichannel in linea con le preferenze dei singoli.

*“Le modalità con cui facciamo acquisti si stanno evolvendo, in linea con i cambiamenti del nostro stile di vita: oggi viviamo infatti sempre più connessi e questo si riflette sulle nostre abitudini di consumo e sulle nostre esperienze di acquisto. La costante crescita del commercio online è la prova di questa evoluzione. La logistica può far molto per supportare l'eCommerce, offrendo servizi evoluti in grado di rispondere alle esigenze di imprese e cittadini al passo con i nuovi trend tecnologici. Nexive crede nel valore di una 'smooth delivery' ovvero della perfetta integrazione della consegna nell'acquisto per soddisfare a pieno il consumatore finale e incoraggiare gli acquisti online”, ha dichiarato Michel Bagli, Marketing & Innovation Director di Nexive. “Grazie al costante impegno nel mercato eCommerce, nel 2016 i pacchi movimentati da Nexive in Italia hanno superato i 4,6 milioni di unità, nel 2017 abbiamo raddoppiato movimentando circa 8 milioni di pacchi e per il 2018 puntiamo ai 12 milioni. È proprio con l'obiettivo di rispondere in modo sempre più puntuale ai trend e alle esigenze di aziende e consumatori, che Nexive ha sviluppato le due nuove soluzioni Sistema International e Servizio Resi Easy, contribuendo a migliorare la qualità del commercio online e incentivarne la diffusione”.*

Nexive sarà presente al Netcomm Forum con un intervento di Michel Bagli, Marketing & Innovation Director, Nexive all'interno della Tavola Rotonda [“La via digitale per l'internazionalizzazione”](#) in programma giovedì 31 maggio dalle 14:00 alle 15:15. Inoltre Nexive è tra i candidati al **Netcomm Award**, il premio dedicato all'eccellenza italiana nel commercio elettronico: il nuovo **Servizio Resi Easy** è concorre nella categoria Innovazione insieme a **Subito Spedizioni Sicure**, il servizio che consente a chi acquista online sulla piattaforma Subito di poter fare affidamento sul controllo di conformità visiva della merce a cura di Nexive e di poter ricevere comodamente gli acquisti a domicilio.

#### NEXIVE

*Nexive è il primo operatore privato del mercato postale nazionale. Con sede principale a Milano, nasce come TNT Post nel 1998 in seguito a successive acquisizioni di agenzie private di recapito e altre società di produzione e servizi del settore, tra cui lo storico marchio milanese Rinaldi L'Espresso. Nel 2014, TNT Post diventa Nexive: un cambio di nome che esprime la vision aziendale di essere la piattaforma per eccellenza nel recapito della posta e dell'e-commerce. Nexive raggiunge ogni giorno circa l'80% delle famiglie italiane attraverso 450 milioni di buste movimentate all'anno e il 100% delle famiglie con la sua rete di distribuzione parcel che nel 2017 ha movimentato circa 8 milioni di pacchi. Nexive impiega oltre 8.000 addetti e presidia il territorio italiano con una rete capillare di circa 1.700 punti tra filiali dirette, indirette e retail points.*

#### Ufficio Stampa @Burson-Marsteller

Cristina Gobbo – [cristina.gobbo@bm.com](mailto:cristina.gobbo@bm.com) – 02 72143543  
Marta Grassini – [marta.grassini@bm.com](mailto:marta.grassini@bm.com) – 02 72143520

