

#NetcommForum 2018, benvenuti nell'era del next retail e dell'onlife consumer

A Milano il 30 e 31 maggio si svolgerà la XIII edizione dell'evento italiano più importante dedicato all'e-commerce: 3 plenarie, 84 workshop tematici, 184 espositori, oltre 170 speaker esperti del mondo digitale, per conoscere e comprendere le nuove tecnologie dell'era dell'omnicanalità e governare con successo la rivoluzione digitale in corso

Milano, 24 maggio 2018 – “Siamo nella tempesta perfetta del retail, dove l'e-commerce ne ha rappresentato la prima fase trasformativa. Il **consumatore** guadagna potere e consapevolezza, le **tecnologie** aprono nuove strade e il **contesto competitivo** diventa sempre più complesso. Solo le aziende smart, non necessariamente le più grandi, usciranno con successo da questa tempesta”. Così il **Presidente Netcomm, Roberto Liscia**, lancia il prossimo [#NetcommForum 2018](#) evidenziando come l'avvento del digitale ha segnato una nuova era del retail e dell'economia globale, in cui le nuove tecnologie si stanno diffondendo in maniera sempre più rapida e pervasiva riducendo i tempi di vita media delle innovazioni e ponendo le imprese di fronte a scenari sempre nuovi.

Nelle due giornate dell'edizione 2018 saranno approfondite tutte le tematiche più salienti legate al mercato dell'e-commerce e del digital retail. La digital revolution ha portato alla nascita di una nuova tipologia di consumatore – **l'onlife consumer** – sempre connesso grazie allo smartphone, che interagisce con i brand in maniera personalizzata, utilizzando tutti i canali che l'azienda mette a sua disposizione. Non stupisce quindi che l'omnicanalità sia divenuta il centro della strategia della maggior parte delle imprese, a prescindere dal settore e dalla tipologia di prodotto, e il retail il terreno di sfida, per cui le aziende sono chiamate a riconfigurare i loro modelli distributivi creando nuovi concept di negozio e mixando canali fisici e digitali.

La ricca agenda del **#NetcommForum 2018** prende il via **mercoledì 30 maggio** con la prima [Plenaria 'E-commerce & Next Retail'](#) che **Roberto Liscia** aprirà presentando il quadro evolutivo di questa 'tempesta perfetta'. A seguire l'intervento dell'Assessore alla Trasformazione Digitale e Servizi Civici del Comune di Milano – **Roberta Cocco** – che illustrerà come Milano stia diventando una città sempre più digitale. **Alessandro Perego**, Direttore Scientifico degli Osservatori Digital Innovation, Polimi, analizzerà con i dati dell'Osservatorio eCommerce B2c Netcomm-School of Management del Politecnico l'evoluzione dell'e-commerce in Italia. Si intitola **'Retail Scenario for 2020'** l'intervento di Google con **Ryan Maresca**, Shopping Partnerships Lead Europe.

Mantenendo il focus sul retail, protagonista di questa XIII edizione del Netcomm Forum, è di **Filippo Rizzante**, **CTO di Reply**, l'intervento dal titolo **'New technology enhancement, evolution in the future in business & human life. Vision trends & disruptive impact on commerce'**.

Enrico Trovati, Merchant Services Director di Nexi racconterà i cambiamenti che stanno avvenendo nel settore dei pagamenti sospinti da un cliente digitale che richiede al retail fisico un nuovo approccio. La plenaria si chiude con l'intervento di **Milo Maneo**, Senior Director Ecommerce Global IT di **Adidas** che spiega il percorso dell'azienda verso l'omnicanalità.

Nel pomeriggio, alle 16.30, si terrà la seconda [Plenaria: 'L'innovazione come motore per il successo'](#)

In cui si osserveranno trend, esperienze e scenari portati sul palco da aziende innovative che stanno tracciando i nuovi percorsi dell'e-commerce in Italia e nel mondo, contribuendo a guidare il cambiamento nell'esperienza del consumatore. Il dibattito sarà d'ispirazione per i manager e gli imprenditori per navigare

nella tempesta perfetta del next retail, imparando come trasformare la loro impresa, come digitalizzarla, come rivedere organizzazioni, processi e competenze in una nuova prospettiva, usando in maniera intelligente tutte le nuove tecnologie digitali disponibili.

Interverranno: **Massimo Rosini**, Responsabile Posta, Comunicazione e Logistica, Poste Italiane - **Marco Siracusano**, Responsabile Pagamenti Mobile e Digital e AD Poste Mobile, Poste Italiane - **Stefano Gambolò**, Direttore Marketing Selex – **Gio Giacobbe**, CEO ACBC - **Federica Storace**, CEO and Co-Founder Drexcode - **Pietro Candela**, Head of Business Development in Italy di Alipay - **Andrea Ghizzoni**, Director Europe, Tencent International Business Group - **Gao Yunfeng**, Head of South Europe di Unionpay - **Gianluca Carrera**, Chief Solutions Officer di dunnhumby.

La **terza Plenaria** è in programma **giovedì 31 maggio** e avrà per tema **‘L’era del Next Retail e del consumatore unico’**, in cui saranno approfondite le nuove modalità di relazione con il cliente e le strategie su come anticiparne i bisogni, guardando alle esperienze di aziende che operano in mercati internazionali, come quello cinese, ma anche sulle nuove prospettive dei modelli di analisi predittiva e di intelligenza artificiale. Tra gli speaker presenti: **Wijnand Jongen**, CEO Dutch e-commerce association - **Marc Sondermann**, CEO & Editor-in-Chief di Fashion Magazine – **Vittorio Loreto**, Director di SONY Computer Science Laboratories a Parigi - **Lin Lin Jacobs**, Head of International Relations di All-China Federation of Industry & Commerce Beauty Culture & Cosmetic Chamber - **Myf Ryan**, Chief Marketing Officer di Westfield Europe - **Thomas Müller**, General Manager Europe, Africa, Latin America di Fjord.

Per tutta la durata del Netcomm Forum saranno in programma oltre **80 appuntamenti** tra seminari, workshop e tavole rotonde che indagano e approfondiscono temi quali **Omnichannel Retail, Payment, Technology, Export, Marketing, Logistic, Analytics, Legal&Fiscal** raccontandone le evoluzioni.

Di particolare interesse gli incontri della **Netcomm Academy**, veri e propri momenti formativi su tematiche attuali come ‘Progettare e gestire un e-commerce’, ‘I profili legali inerenti la vendita online’, ‘Export & Marketplace, vendere online nel mondo’ e molto ancora.

Novità di questa edizione 2018 del #NetcommForum sarà la piattaforma **‘Netcomm Connect’**, uno strumento a disposizione dei visitatori per fare networking e creare reali possibilità di business, entrando in contatto con gli interlocutori desiderati, selezionati attraverso specifici parametri di interesse.

Anche la ristorazione del Netcomm Forum 2018 si innova in chiave digitale con la prima **Digital Street Food Area** realizzata da Just Eat: un'area dedicata allo street food Italiano e al relax, con 3 Food Truck e uno Special Temporary Bar, dai quali sarà possibile ordinare via app in modo facile e veloce il proprio bussiness lunch o concedersi un break.

L'appuntamento è per il **30 e 31 maggio 2018 dalle ore 9.15 alle ore 18 presso MiCo - Milano Congressi - Gate 14 | Via Gattamelata, 5 Milano.**

Per richiedere accrediti stampa: [qui](#)

Per info e agenda completa delle due giornate: www.netcommforum.it



###

[Netcomm](#), il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è il punto di riferimento in materia di e-commerce e retail digitale nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, riunisce oltre 300 aziende composte da società internazionali e piccole-medie realtà di eccellenza. Netcomm promuove lo sviluppo dell'e-commerce e dell'evoluzione digitale delle imprese, generando valore per l'intero sistema economico italiano e per i consumatori. Netcomm è uno dei membri fondatori dell'Associazione Europea del Commercio Elettronico, Ecommerce Europe. I principali ambiti nei quali Netcomm è impegnato riguardano: lo sviluppo di studi e ricerche sul mondo dell'e-commerce; la promozione di eventi e workshop; la creazione di tavoli di lavoro che analizzano dal punto di vista economico e regolamentare le primarie industry dell'e-commerce e le tematiche funzionali più rilevanti, interfacciandosi mediante attività di lobbying con le autorità nazionali e internazionali; l'affiancamento delle aziende associate tramite un supporto legale, fiscale e servizi convenzionati; attività di comunicazione e formazioni sul territorio nazionale; il sostegno all'internazionalizzazione delle aziende italiane; la promozione delle competenze digitali dei consumatori e di strumenti a sostegno degli acquisti online quali il Sigillo Netcomm, che identifica i siti di e-commerce affidabili e di qualità.

Ufficio stampa Netcomm

Imageware | +39 02700251

Netcomm@imageware.it

Alessandra Pigoni – Andrea Spaziani



[@ConsorzioNetcomm](#)



[@ConsorzioNetcomm](#)