

SATISPAY @ NETCOMM FORUM 2018

30-31 MAGGIO 2018 - Stand 1-E10

Dopo un 2017 da protagonista nei pagamenti via smartphone "instore", Satispay presenta la strategia per crescere anche sul mercato e-commerce: al via nuove partnership

Satispay, la giovane azienda italiana che sta cambiando le abitudini di pagamento via smartphone, offrendo grandi vantaggi a consumatori ed esercenti, presenta importanti novità alla XIII edizione di **Netcomm Forum**, l'evento più significativo nel panorama italiano dedicato all'e-commerce, al digital retail e alla digital transformation, che si svolge al MiCo di Milano i prossimi 30 e 31 maggio, dove sarà presentata anche la nuova partnership con la piattaforma di pagamento del Gruppo Sella.

Andrea Allara, Head of Sales and Business Development di Satispay, spiega: *"Parallelamente all'importante diffusione di Satispay che sempre più si vede negli esercizi fisici, il 2018 è per noi un anno di grande focalizzazione anche sull'e-commerce. Negli ultimi 12 mesi abbiamo registrato un tasso di crescita dei merchant online che utilizzano il nostro servizio del 220% e un aumento del volume delle transazioni del 500%, con un picco di incremento negli ultimi 6 mesi. Numeri che raccontano di una grande attenzione e di un importante bisogno di soluzioni efficienti e convenienti per l'accettazione dei pagamenti anche dal mondo online. Un'opportunità da cogliere e per la quale ci siamo attrezzati al meglio, con una chiara strategia e nuove importanti partnership. C'è ancora molto da fare ma fino a questo momento Satispay ha dimostrato di poter generare valore per tutti gli esercenti e di avere un'influenza sul cambio delle abitudini di pagamento dei consumatori. Un'evoluzione che siamo determinati a sostenere e accelerare anche per gli operatori di e-commerce, a cui offriamo un sistema che soddisfa i requisiti più esigenti: abbattere le commissioni, offrire un elevato livello di sicurezza basato su due fattori di autenticazione, creare "vera" omnicanalità potendo essere offerto su tutti i canali di vendita".*

Infatti, dopo aver dato esecuzione a una lungimirante strategia di integrazione con tutti i principali software di cassa, che ha permesso a **Satispay** di imporsi nel 2017 quale traino per la crescita dei pagamenti "instore" coprendo il 50% del valore totale delle transazioni eseguite nei negozi (fonte: *Osservatorio Mobile Payment&Commerce del Politecnico di Milano. Marzo 2018*), oggi l'innovativo servizio è pronto ad affrontare la nuova e importante fase di crescita conquistando i merchant online. Facendo leva sulle competenze e capacità

che derivano dalla sua identità di “tech company”, **Satispay** ha messo a punto un’offerta di plug-in per tutte le maggiori piattaforme di e-commerce come Magento, WooCommerce, Prestashop, Opencart e VirtueMart, estremamente semplici ed efficienti da integrare per i negozi online. Grazie a questo importante lavoro **Satispay** è potenzialmente adottabile da un bacino di circa 50.000 e-commerce solo in Italia, senza contare i mercati esteri su cui la società si appresta ad entrare nei prossimi anni.

Con **Satispay** possono essere così gestiti acquisti da desktop, da smartphone o direttamente da app coprendo così tutti i canali di vendita online di un commerciante. Ad aver già scelto l’innovativo servizio per i pagamenti online figurano importanti realtà come: Monclick, Trenord, Vivaticket, PagoPA, Europ Assistance, Abbonamenti.it, Giglio.com.

AL VIA NUOVE PARTNERSHIP

Infine, e di grande rilevanza, anche la strategia di integrazione e partnership con alcuni dei maggiori Payment Service Provider (PSP) presenti sul mercato. Primo tra questi, figura il **Gruppo Sella** con la sua piattaforma di pagamento, che offre il proprio servizio a migliaia di esercenti di medie e grandi dimensioni in ben 20 diversi mercati. La partnership consentirà a **Satispay** di estendere il proprio servizio ancora più facilmente anche all’online di molti importanti brand che già hanno scelto di adottare il sistema nei propri negozi fisici e, al contempo, permetterà al Gruppo Sella di offrire ai propri clienti la possibilità di attivare il nuovo rivoluzionario sistema che tanto piace ai consumatori per le sue caratteristiche di semplicità, trasparenza e immediatezza.

Satispay

Satispay è un servizio di mobile payment basato su un network alternativo alle carte di credito e debito: libero, efficiente, gratuito e sicuro. Disponibile per iPhone, Android e Windows Phone, può essere utilizzato da chiunque abbia un conto corrente bancario per scambiare denaro con i contatti della propria rubrica telefonica e pagare nei punti vendita ed e-commerce convenzionati con la stessa semplicità con cui si invia un messaggio o si effettua il check-in sui social network. Per gli utenti il servizio è completamente gratuito, non ci sono infatti costi di iscrizione, di invio o ricezione pagamenti. Per gli esercenti fisici e online aderenti al servizio non sono previsti costi di attivazione o canoni mensili ma soltanto una commissione fissa di 0,20 € per i pagamenti superiori a 10 €: tutti gli incassi inferiori a questa soglia non hanno alcuna commissione.

Satispay SpA è una startup innovativa frutto dell’intenso lavoro di un team di giovani italiani. Dopo i precedenti round di finanziamento, la società ha recentemente chiuso un’importante operazione di aumento di capitale che ha portato la raccolta complessiva a 26,8 milioni di Euro. Oltre agli evidenti vantaggi economici, Satispay consente anche di migliorare l’esperienza del cliente, rendendo più rapido ed efficiente il pagamento e riducendo i tempi di attesa alla cassa. Sono questi i motivi che convincono piccoli negozi e grandi brand a integrare Satispay come sistema di pagamento, tra questi:

Esselunga, Coop, Eataly, PAM, Burger King, Motivi, Yamamay, Trenord, Benetton, Caffè Vergnano, Venchi, Grom, MyChef, Gruppo Cigierre, Total Erg, Kasanova, Repsol, Freddy, Moleskine, Arcaplanet, MC2 St. Barth, Sorelle Ramonda, Vivigas. Satispay è integrato anche con PagoPA per i pagamenti di multe, tasse, bolli e ticket sanitari.



Contatti:

Ufficio Stampa Satispay

Angèlia Comunicazione

Simona Vecchies

Ilaria Trapuzzano

Tel: +39 335 1245190

E-mail: satispay@angelia.it