

## Comunicato Stampa

### NASCE X-PAY, IL NUOVO SERVIZIO E-COMMERCE DI CARTASI

- CONSENTIRA' DI ATTIVARE -IN SOLE 48 ORE E DIRETTAMENTE ONLINE - TUTTE LE PRINCIPALI MODALITA' DI PAGAMENTO SU UN SITO DI E-COMMERCE
- LANCIATO INSIEME ALLE BANCHE PARTNER DI CARTASI, E' UN SERVIZIO CHIAVI IN MANO, OTTIMIZZATO PER OGNI DISPOSITIVO, FACILMENTE INTEGRABILE

**Milano, 10 maggio 2017** – Attivare tutte le principali modalità di pagamento su un sito di e-commerce, in **sole 48 ore e direttamente online**: oggi è possibile grazie a **X-PAY**, il nuovo servizio lanciato da **CartaSi** insieme alle banche partner, rivolto agli esercenti che vogliono cogliere le opportunità offerte dal commercio elettronico, semplificando gli aspetti tecnici e di attivazione.

X-Pay facilita la gestione dei pagamenti online, grazie a una piattaforma **sicura, flessibile, facilmente integrabile**. E' una soluzione "chiavi in mano" che permette agli esercenti di rispondere alle ormai consolidate abitudini di acquisto dei clienti, sempre più propensi a comprare sul web: nel **2016 gli acquisti online sono cresciuti del 16,8%**, rappresentando il 22,3% del totale della spesa con carta, pari a **22,3 miliardi di Euro**.

Le Banche Partner di CartaSi, da oggi, hanno a disposizione un servizio innovativo, flessibile, da mettere a disposizione della propria clientela commerciale, che potrà così sfruttare tutte le opportunità di crescita garantite dall'e-commerce.

Le caratteristiche che rendono X-PAY un servizio innovativo e unico sul mercato sono:

- **universalità**: X-PAY integra in una sola piattaforma l'accettazione sia dei principali circuiti di pagamento (Visa, Mastercard, Visa Electron, V-Pay, Maestro, American Express, Diners), sia dei più diffusi wallet (MySi, PayPal, MasterPass)
- **multicanalità**: X-PAY è ottimizzato per i dispositivi mobile, tablet, desktop, gestisce anche gli ordini pervenuti tramite posta elettronica ed è integrabile con qualsiasi app
- **sicurezza**: la conformità a tutti i protocolli e la disponibilità di sistemi di crittografia e di prevenzione delle frodi garantiscono la massima sicurezza

Il nuovo servizio offre vantaggi importanti a **clienti, esercenti, sviluppatori**:

- **I clienti** beneficiano di un'esperienza d'acquisto semplice e personalizzata: X-PAY permette anche pagamenti ricorrenti (abbonamenti o pagamenti rateizzati) e consente di memorizzare in modo sicuro i dati della carta, velocizzando così il processo di acquisto
- **Gli esercenti** possono ampliare il proprio business anche all'estero, grazie alla funzione multilingua e al servizio di conversione valuta che permette di pagare in Euro o in altre 37 valute, con un tasso di cambio garantito al momento dell'acquisto
- **Gli sviluppatori** possono usufruire di un supporto tecnico specializzato, di una sezione del sito dedicata e di un'area test, oltre che di plugin che semplificano l'integrazione con le principali piattaforme e-commerce presenti sul mercato

Infine, la possibilità di personalizzare le pagine di pagamento, scegliendo diverse opzioni, e la disponibilità di un **sistema di back office efficiente** rendono X-PAY ideale per chi non ha ancora sperimentato l'esperienza dell'e-commerce e vuole sfruttare le opportunità offerte dal commercio elettronico.

I dati dell'**Osservatorio Acquisti CartaSi**, infatti, indicano una forte crescita della spesa online nel 2016 in tutti i principali settori merceologici: dettaglio non alimentare **(+44,7%)**, abbigliamento e calzature **(+20.4)**, informatica e beni digitali **(+17,9%)**, prodotti alimentari **(+21,7%)**, beni per la casa **(+4,5%)**, alberghi e ristoranti **(+17,9%)**.

X-PAY è disponibile online in **due versioni**, con relativi livelli di servizi:

- **X-Pay Easy**, per i piccoli esercenti che vogliono iniziare a vendere online con una soluzione chiavi in mano
- **X-Pay Pro**, per chi desidera un servizio completo e personalizzabile che gli permetta di gestire ordini frequenti

*<<X-PAY è una componente significativa nel processo di innovazione digitale di CartaSi, è una concreta opportunità per continuare ad ampliare il portafoglio di prodotti e servizi qualificati. Insieme alle Banche Partner -osserva **Enrico Trovati, Merchant Services Director di ICBPI CartaSi-** abbiamo pensato a una soluzione in grado di accompagnare i loro clienti nello sviluppo del business online >>*

Per attivare il servizio è sufficiente rivolgersi alla propria banca o, in alternativa, collegarsi al sito **ecommerce.cartasi.it**, dove sono disponibili tutte le informazioni sul prodotto ed una sezione dedicata agli sviluppatori.

X-Pay viene presentato in anteprima agli incontri annuali di CartaSi con le Banche e a Netcomm, l'evento dedicato all'e-commerce che si terrà a Milano il 10 e 11 maggio.

\*\*\*

## **CartaSi**

Società del Gruppo ICBPI e leader in Italia nel mercato dei pagamenti elettronici, CartaSi è il principale riferimento di Banche e Aziende nei settori issuing e merchant services. Con circa 27 milioni di carte gestite -oltre 15 milioni di carte di credito e prepagate e 11 milioni di carte di debito- e più di 1 miliardo di transazioni annue, CartaSi offre servizi di emissione carte, accettazione dei pagamenti elettronici, gestione di POS e ATM e una gamma completa di prodotti e soluzioni altamente innovative. Con l'obiettivo di continuare a crescere in un mercato in costante evoluzione, riaffermando la propria leadership, CartaSi fa leva su tre elementi chiave: tecnologia innovativa, prodotti e servizi eccellenti, risorse specialistiche.

Maggiori informazioni al sito: [www.cartasi.it](http://www.cartasi.it)

**Contatti:****ICBPI****External Communication and Media Relations**

(T) / +39 02/34.88.22.02

**Rosa Boccanera** - rosa.boccanera@icbpi.it**Matteo Abbondanza** - matteo.abbondanza@icbpi.it**Barabino & Partners****Media Relations**

(T) / +39 02/72.02.35.35

**Sabrina Ragone** - s.ragone@barabino.it**Paola Cuccia** - p.cuccia@barabino.it**Alessio Costa** - a.costa@barabino.it