

Comunicato Stampa

AL VIA L'HACKATHON DI CARTASI DEDICATO ALL'E-COMMERCE

IL 17 E 18 GIUGNO GLI SVILUPPATORI SARANNO CHIAMATI A SFIDARSI NELLA REALIZZAZIONE DI UN SITO DI E-COMMERCE INNOVATIVO

Milano, 10 maggio 2017 – CartaSi lancia il suo primo hackathon e si rivolge a tutti gli sviluppatori che vogliono di mettersi alla prova nella realizzazione di un sito di e-commerce innovativo: l'hack day, infatti, permetterà ai programmatori di testare X-Pay, la nuova soluzione di CartaSi che consente di attivare, in sole 48 ore e direttamente online, tutte le principali modalità di pagamento su un sito di ecommerce.

I partecipanti dovranno confrontarsi nella realizzazione di un sito web che integri il gateway di pagamento X-Pay di CartaSi: saranno suddivisi in gruppi che si sfideranno in una maratona di due giorni, con l'obiettivo di trovare insieme soluzioni di e-commerce all'avanguardia e creare nuove opportunità di business in un mercato sempre più globale, ma accessibile a tutti.

CartaSi selezionerà le richieste di partecipazione all'hackathon pervenute entro il 16 giugno 2017.

L'evento è gratuito, è aperto a studenti, professionisti e startupper (maggioresi) esperti di sviluppo del software (indipendentemente dal linguaggio di programmazione utilizzato), di progettazione di interfacce (UX designer, UI designer, visual designer, fronted developer), di marketing (inclusi business model e vendita), di comunicazione e branding (grafici, brand designer). Al centro della competizione, la volontà di mettersi in gioco e proporre idee innovative in cui si fondano tecnologie digitali e nuovi modelli di e-commerce.

Al termine della competizione saranno assegnati alcuni premi ai primi progetti classificati: il vincitore riceverà un premio pari a 5.000 euro, il secondo classificato 3.000 euro mentre il terzo avrà un riconoscimento di 2.000 euro.

"Crediamo che nell'e-commerce ci sia ancora molto spazio per dare libero sfogo alla creatività e allo sviluppo di progetti innovativi che possano favorire i commercianti nel proporre i propri prodotti e servizi. Per questo abbiamo voluto mettere al centro del nostro hackathon il commercio online e stimolare gli sviluppatori a cogliere le sfide che il web ci propone ogni giorno", ha commentato Enrico Trovati, Merchant Services Director di ICBPI/CartaSi .

A tutti i partecipanti all'hackathon sarà data la possibilità di avere **a condizioni vantaggiose** la soluzione X-Pay di CartaSi.

La sfida, della durata di 36 ore, si svolgerà nelle giornate del 17 e 18 giugno a Milano, presso Spazio Edit – Via P. Maroncelli 14.

CartaSi

Società del Gruppo ICBPI e leader in Italia nel mercato dei pagamenti elettronici, CartaSi è il principale riferimento di Banche e Aziende nei settori issuing e merchant services. Con circa 27 milioni di carte gestite -oltre 15 milioni di carte di credito e prepagate e 11 milioni di carte di debito- e più di 1 miliardo di transazioni annue, CartaSi offre servizi di emissione carte, accettazione dei pagamenti elettronici, gestione di POS e ATM e una gamma completa di prodotti e soluzioni altamente innovative. Con l'obiettivo di continuare a crescere in un mercato in costante evoluzione, riaffermando la propria leadership, CartaSi fa leva su tre elementi chiave: tecnologia innovativa, prodotti e servizi eccellenti, risorse specialistiche.

Maggiori informazioni al sito: www.cartasi.it

Contatti:

ICBPI

External Communication and Media Relations

(T) / +39 02/34.88.22.02

Rosa Boccanera - rosa.boccanera@icbpi.it

Matteo Abbondanza - matteo.abbondanza@icbpi.it

Barabino & Partners

Media Relations

(T) / +39 02/72.02.35.35

Sabrina Ragone - s.ragone@barabino.it

Paola Cuccia - p.cuccia@barabino.it

Alessio Costa - a.costa@barabino.it