

Poste Italiane per l'e-commerce al Netcomm Forum

Alla manifestazione milanese l'azienda presenta la propria gamma di soluzioni per gestire tutte le fasi dell'acquisto online, dal pagamento fino alla consegna a casa

Roma, 10 maggio 2017 – “Venduto online consegnato da Poste” è il messaggio con cui Poste Italiane presenta la propria gamma di soluzioni per l'e-commerce al Netcomm Forum, la manifestazione dedicata al commercio elettronico e alla digital transformation che si tiene il 10 e l'11 maggio presso il Mico di Milano.

Il Netcomm Forum, di cui Poste Italiane è main gold sponsor, è un appuntamento di riferimento in Italia che coinvolge ogni anno più di 10 mila imprese. All'edizione 2017 Poste Italiane presenterà gli asset che, già oggi, rendono l'azienda uno dei principali artefici della crescita del mercato del commercio elettronico in Italia e, quindi, il partner ideale di tutti i merchant, in grado di soddisfare ogni esigenza di spedizione.

Poste Italiane sarà presente con un proprio spazio espositivo e ha previsto nel pomeriggio del 10 l'intervento in sala plenaria di un suo importante cliente nel settore dell'home living che esporrà il proprio caso di successo spiegando come la flessibilità della consegna costituisca una leva strategica di crescita.

Poste Italiane è la più grande infrastruttura in Italia che opera nelle spedizioni nei servizi finanziari e assicurativi. Ma è anche una realtà che mette al centro l'impegno per l'innovazione con l'obiettivo di accompagnare i cittadini, le imprese e la pubblica amministrazione verso l'economia digitale, grazie a un approccio multicanale che sfrutta tutti i punti di contatto, dall'ufficio postale alle app; per farlo ha adottato un modello di business caratterizzato da un sistema integrato e ibrido che utilizza contemporaneamente la capillarità di Poste Italiane, i canali tradizionali e quelli digitali. Negli ultimi anni ha conquistato un ruolo di rilievo per la consegna pacchi relativi all'e-commerce, con e oltre 40 milioni di acquisti online consegnati nel 2016; opera in questo settore con i brand Poste e SDA - la società controllata attiva nel segmento del corriere espresso.

Nell'esercizio 2016, i ricavi totali del Gruppo Poste Italiane, inclusi i premi assicurativi, hanno segnato una crescita del 7,7% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio e si attestano a 33,1 miliardi di euro.

Il risultato operativo consolidato ha registrato un marcato aumento del 18,3% rispetto al precedente esercizio (880 milioni) ed è stato pari a 1.041 milioni di euro. L'utile netto si è portato a 622 milioni di euro, in crescita rispetto ai 552 milioni del precedente esercizio.

Poste Italiane è quotata alla Borsa di Milano dal 2015. I suoi maggiori azionisti sono il Ministero dell'Economia e delle Finanze e la Cassa Depositi e Prestiti.