

### Comunicato stampa

**MEDIAMATIC, centro Media di MMM Group , a 4 mesi dal suo debutto fa un primo bilancio dell'attività e presenta i primi risultati dell'applicazione del modello al mondo degli eventi.**

*Prosegue la partnership scientifica con il Politecnico di Milano per garantire la massima ottimizzazione live degli investimenti adv nel digitale grazie al machine learning.*

Milano, 10 maggio 2017 – MediaMatic è la start up innovativa di MMM Group caratterizzata da una soluzione proprietaria di Intelligenza Artificiale sviluppata in collaborazione con il Politecnico di Milano per l'ottimizzazione in tempo reale degli investimenti ADV nel digitale.

Punto distintivo di MediaMatic è quello di lavorare crosschannel e di essere il primo centro media ad aver costruito un modello ottimizzato per il mondo degli eventi e delle promozioni, ovvero per tutte quelle campagne che si devono sviluppare in un arco temporale delimitato.

Il Tool è stato testato in occasione del Salon Du Chocolat 2017 con la costruzione di una pianificazione su 3 livelli orizzontali (Search Engine Marketing, Social Media e Programmatic ADV) migliorando le performance di vendita dei biglietti di ingresso rispetto a quanto ottenuto nell'edizione precedente; con il Netcomm Forum il modello è stato replicato e ottimizzato forti del bagaglio e dell'esperienza precedente.

Il modello permette di regolare gli investimenti attraverso l'elaborazione di un'analisi predittiva che tiene conto di budget, dead line di progetto e curva di saturazione dei bacini. Questa analisi viene rimodulata quotidianamente in riferimento all'effettiva performance di campagna per garantire miglioramenti incrementali continui.

Per approfondire le tematiche e l'approccio applicato, MediaMatic organizza il **10 maggio alle ore 15.00** all'interno del NETCOMM Forum un workshop dal titolo **"AI e Performance Marketing: quando la vendita ha i giorni "contati"** tenuto da Enrico Dellavalle General Manager di MediaMatic e Nicola Gatti Professore Associato di AI - Politecnico di Milano.

-----

*Marketing Multimedia è il digital innovation group italiano specializzato in soluzioni all'avanguardia nel campo della comunicazione digitale, dei sistemi ecommerce, dello sviluppo di Web Based Application e del retail.*

*MMM Group è in grado di offrire alle aziende clienti una gestione completa e professionale della propria presenza online e offline. Nel corso di oltre vent'anni Marketing MultiMedia ha realizzato soluzioni per il web user friendly e customizzabili tra cui CMS, piattaforme di e-commerce di livello enterprise, piattaforme CRM/Direct Marketing che integrano le più avanzate tecnologie cloud.*

*Grazie alla solida esperienza sviluppata in diversi settori come editoria, retail, design, cosmetica e farmaceutico, Marketing MultiMedia è oggi punto di riferimento per il mercato italiano.*

*Il gruppo si è specializzato in quattro aree: lo sviluppo di siti web attraverso la digital agency **PrimeWeb**, l'organizzazione di eventi sfruttando ed integrando le opportunità offerte dalla tecnologia con la società **DigitalEvents**, la digitalizzazione del retail attraverso **Ultra Retail** e l'ottimizzazione degli investimenti adv nel digitale con **MediaMatic**.*

*Il **Politecnico di Milano** è la più grande scuola di architettura, design e ingegneria d'Italia ed è considerato dal QS World University Rankings tra le migliori università scientifico-tecnologiche del mondo e prima università italiana sia nella categoria generale sia nella sua area vocazionale, Engineering & Technology.*

*Il Politecnico di Milano offre corsi di studio innovativi a tutti i livelli e partecipa a numerosi progetti di ricerca e di formazione collaborando con le più qualificate università europee e del mondo, dal Nord America al Sud-Est Asiatico all'Est Europeo.*

---

### Contatti

Marketing Multimedia Srl  
**Valentina Usellini**  
Tel 02 49988 207  
Mail: [valentina.usellini@mmm.it](mailto:valentina.usellini@mmm.it)