

Comunicato stampa

MTICKET: LA NUOVA STARTUP INNOVATIVA DI MMM GROUP

Cuore del business della startup è la piattaforma digitale per l'emissione di biglietti che consente il trasferimento legale del titolo d'ingresso da un utente all'altro.

Milano, 10 maggio 2017 – Dall'esperienza di Marketing Multimedia, MMM Group, che da oltre 20 anni è attivo nel mondo della tecnologia e dell'organizzazione di eventi, nasce **MTICKET** startup caratterizzata da una forte vocazione tecnologica ed innovativa e che oggi si presenta al mercato in occasione del Netcomm Forum.

MTICKET è una piattaforma di ticketing destinata a coloro che realizzano fiere, eventi culturali, musicali e sportivi e permette la **gestione completa della biglietteria**, dalla configurazione della manifestazione all'emissione dei biglietti garantendo il monitoraggio in tempo reale delle attività tramite il software del controllo accessi.

Elemento distintivo di **MTICKET** è una **nuova modalità di delivery** e **gestione** del biglietto su una Wallet APP. Tale **applicazione mobile** permette agli utenti di conservare i biglietti acquistati e di trasferirli in modo sicuro dal proprio smartphone ad un altro con estrema semplicità. Questo nuovo metodo garantirà la tracciabilità dei titolari e l'autenticità dei biglietti.

MTICKET, progettata in tecnologia **Microsoft .NET 4.5** è facilmente integrabile con i canali di vendita di terze parti ed ha già ottenuto la prima omologazione dell'**Agenzia delle Entrate**.

Afferma Roberto Silva Coronel, Amministratore MMM Group *"Sono molto entusiasta nel presentare questa innovativa piattaforma cloud. Sono profondamente convinto che la tecnologia, come già avvenuto in altri campi (es. Booking, Airbnb, Deliveroo) possa oggi rivoluzionare positivamente il settore degli eventi. Gli organizzatori potranno infatti vendere direttamente le proprie manifestazioni sul proprio sito internet e vedere immediatamente accreditato l'intero incasso sui propri conti correnti. Inoltre sono sicuro che questa nuovo sistema di trasferimento dei biglietti potrà efficacemente ostacolare il fenomeno del bagarinaggio online; per questo motivo abbiamo depositato domanda di brevetto a livello mondiale."*

MMM Group è il digital innovation group italiano specializzato in soluzioni all'avanguardia nel campo della comunicazione digitale, dei sistemi ecommerce, dello sviluppo di Web Based Application e del retail.

MMM Group è in grado di offrire alle aziende clienti una gestione completa e professionale della propria presenza online e offline. Nel corso di oltre vent'anni MMM Group ha realizzato soluzioni per il web user friendly e customizzabili tra cui CMS, piattaforme di e-commerce di livello enterprise, piattaforme CRM/Direct Marketing che integrano le più avanzate tecnologie cloud.

Grazie alla solida esperienza sviluppata in diversi settori come editoria, retail, design, cosmetica e farmaceutico, Marketing MultiMedia è oggi punto di riferimento per il mercato italiano.

*Il gruppo si è specializzato in quattro aree: lo sviluppo di siti web attraverso la digital agency **PrimeWeb**, l'organizzazione di eventi sfruttando ed integrando le opportunità offerte dalla tecnologia con la società **DigitalEvents**, la digitalizzazione del retail attraverso **Ultra Retail**, l'ottimizzazione degli investimenti adv nel digitale con **MediaMatic** e **MTICKET** la piattaforma di emissione di biglietti digitali.*

Contatti

Marketing Multimedia Srl

Valentina Usellini

Tel 02 49988 207

Mail: valentina.usellini@mmm.it