

NUOVA IMMAGINE PER ADABRA IN OCCASIONE DELL'ECOMMERCE FORUM

**Nuovo sito e nuovo logo per la piattaforma di AI Marketing Automation.
Novità anche sulle funzionalità e UX rinnovata.**

10 Maggio 2017

Adabra si presenta all'Ecommerce Forum con un vestito nuovo: nuovo sito, nuovo logo e nuove funzionalità.

“Adabra è un nome che volutamente evoca la magia. La magia ovviamente non la facciamo con le pozioni ma con i dati, che sono l'unica cosa a guidare le scelte dei marketer moderni - racconta Gian Mario Infelici CEO di Adabra. In Adabra restiamo fermamente convinti che conoscere e analizzare i propri consumatori sia l'unica strada per far vivere a questi esperienze eccezionali, uniche e coinvolgenti e di conseguenza migliorare il Customer Life Time value di ognuno di loro. Il nome “Adabra” proprio come “Abracadabra” è un vocabolo in uso nella magia mistica antica che nonostante le etimologie proposte è definito per se stesso inintelligibile, come spesso possono essere la mole di dati raccolta da sistemi di big data - prosegue Infelici, che ci racconta una curiosità: nel 1994 veniva fondata “Cadabra” una delle aziende che avrebbe raggiunto negli anni successivi il maggior successo in ambito e-commerce, divenendo in molti casi sinonimo dello stesso termine “e-commerce”. Questa azienda prendeva dopo alcuni anni il nome attuale divenendo Amazon. Ovviamente speriamo che anche per Adabra arrivi altrettanto successo e certamente noi faremo del nostro meglio!”.

Adabra è la piattaforma Cloud di Marketing Automation Omnicanale che, grazie a un sofisticato sistema di intelligenza artificiale, è in grado di personalizzare i contenuti di un brand in real time: dal sito web all'email, dai social network allo store fisico (abbracciando davvero tutti i canali advertising e di comunicazione). Adabra segmenta gli utenti tenendo conto del loro comportamento di acquisto e di navigazione e propone loro quello che ritiene possa essere più vicino ai loro desideri anticipandoli nella maggior parte dei casi.

Tra le novità annunciate quella probabilmente più interessante è l'**Experience Manager**, uno strumento grazie al quale è possibile attuare delle strategie di marketing sofisticate verso determinati segmenti di utenti, personalizzando l'esperienza a loro riservata attraverso i vari canali presidiati dal brand, l'**Experience Manager** un tavolo di lavoro per progettare e modulare l'esperienza che gli utenti avranno su tutti i canali.

“Il nostro nuovo payoff - Know your Customer, Enjoy the Experience! - prosegue Infelici non vuole solamente rappresentare un auspicio per gli utenti dei brands che adottano Adabra, di vivere esperienze personalizzate ed appaganti, ma anche per i Marketing Manager che finalmente possono godersi l'esperienza di gestire con maggiore facilità la complessità del loro business. Il nostro nuovo Experience Manager è a tutti gli effetti una sorta di cuise controll per il Customer Journey degli utenti”.

Oltre al lancio della nuova suite Adabra, la società Italo-Francese, sta raggiungendo una serie di traguardi davvero importanti. Subito dopo il Netcomm Forum, sarà presente anche ad altri importanti appuntamenti e fiere internazionali tra le quali: il Global Ecommerce Summit a Barcellona la Paris Retail Week, mentre nell'estate tornerà protagonista l'Adabra Academy, un percorso formativo ideato per chi vuole approfondire ed investire in marketing automation e nelle nuove frontiere del marketing digitale.

press@adabra.com

www.adabra.com|blog.adabra.com

