

**Group e Split Payment Method:  
due nuovi sistemi di pagamento in casa DOCOMO Digital per abbattere il  
tasso di abbandono del carrello al momento del check out.**

**Domani il lancio ufficiale a Netcomm Forum 2017**

- [scarica le infografiche](#) -

*Milano, 9 maggio 2017* - **DOCOMO Digital Payment Services**, la divisione pagamenti digitali di [DOCOMO Digital](#), presenterà domani in occasione della XXII edizione del [Netcomm Forum](#) due nuovi sistemi di pagamento digitale: il **Group** e lo **Split Payment Method**.

Come noto, uno degli ostacoli maggiori alla finalizzazione di un acquisto online è rappresentato dalla mancanza di disponibilità e varietà dei sistemi di pagamento: ad oggi in Europa il tasso medio di abbandono del carrello si attesta attorno al 70%.

Quindi, più sistemi di pagamento alternativi un merchant è in grado di offrire, maggiore sarà la conversione e la finalizzazione dell'acquisto.

La piattaforma di pagamenti digitali e sicuri di DOCOMO Digital offre già da tempo, sistemi di pagamento "alternativi" come il pagamento a rate o il pagamento su fattura. A questa già ricca offerta da domani si andranno ad aggiungere anche il pagamento di Gruppo e il pagamento Split.

Il primo è stato concepito principalmente per il settore **Viaggi&Tempo Libero**, tra i più all'avanguardia nell'utilizzo dei pagamenti digitali: è infatti assai frequente che chi acquista una vacanza o una attività spesso si ritrovi nella condizione di dover pagare l'intero importo di una transazione per poi recuperare la quota di altre persone successivamente e con metodi offline tradizionali. Il **Group Payment Method** introdotto da DOCOMO Digital va incontro a questa specifica esigenza, consentendo

all'acquirente online di pagare soltanto la propria quota e di lasciare agli altri

## GROUP PAYMENTS





**30%** want to split online travel costs between friends

**70%** are interested in a service that could help split the cost

www.docomodigital.com Source: Expedia Millennial Travel Report 1

### THE SOLUTION



**15%**

of online users are expected to use this option

**83%**

Conversion rate of initiated groups to fully paid sales

**27%**

Lift in online conversions

Source: <https://www.paybygroup.com/business/>

partecipanti la possibilità di pagare la propria in un secondo momento. Altri settori in particolare fermento in ambito e-commerce come l'**Elettronica di consumo** o l'**Arredamento** potrebbero d'altro canto trarre grande vantaggio dall'integrazione del pagamento "misto" (**Split Payment Method**): in questo specifico caso, privati o aziende possono decidere, in fase di checkout, di pagare una parte del costo di un particolare bene o servizio con carta di credito e la restante con contrassegno, bonifico o altro sistema disponibile. La spesa viene quindi ripartita su

## SPLIT PAYMENT



**10%** Of payments end up failing due to limits related to payment methods.



**30%** mention convenience at payment as the key factor to choose their online booking method over security or price.

Source: Expedia Millennial Travel Report

### THE SOLUTION



**#1**

Hotels are the #1 travel expense travelers want to made using different payment methods.

Source: <https://www.paybygroup.com/business/hotels/>

più sistemi di pagamento accessibili all'acquirente.

*“I recenti dati di mercato ci dicono che l'Italia oggi è uno dei paesi che registra la maggiore crescita in ambito e-commerce in Europa Occidentale, facendo segnare un +19% rispetto allo scorso anno e raggiungendo un transato di oltre 19,6 miliardi di Euro - ha commentato **Ludovic des Garets, Global Head of Sales, Digital Payment Services di DOCOMO Digital** - Questa crescita può essere attribuita in gran parte anche a tutti quei merchant che negli ultimi anni non hanno avuto paura di innovare, soprattutto nei sistemi di pagamento. La piattaforma di DOCOMO Digital Payment Services ben si adatta ad affiancare tutti quei merchant che vogliono espandere il proprio business in Italia e all'estero”.*

DOCOMO Digital partecipa a Netcomm Forum 2017 e sarà presente nelle giornate del 10 e 11 maggio allo stand F4.

Per maggiori informazioni <http://www.docomodigital.com>  
Per fissare un incontro 1:1 [connect@docomodigital.com](mailto:connect@docomodigital.com)  
LinkedIn: DOCOMO Digital  
Twitter: @docomodigital

###

### **DOCOMO Digital**

DOCOMO Digital è un'innovativa piattaforma di pagamenti digitali sicura e multicanale che è alla base dello sviluppo del mobile commerce di nuova generazione. Con oltre 15 anni di esperienza consolidata e riconosciute competenze nello sviluppo di sistemi di pagamento digitali, DOCOMO Digital è diventato il partner di riferimento per player globali, quali Google Play, Vice Media, National Express/ALSA e IBERIA, nella creazione di un ecosistema di mobile commerce sicuro e all'avanguardia. Ad oggi la piattaforma di DOCOMO Digital è connessa con oltre 200 operatori telefonici, abilita più di 300 differenti metodi di pagamento globali e locali, e gestisce 3 miliardi di euro di transazioni all'anno. Con il supporto di un team di oltre 800 professionisti in 35 paesi e in 6 continenti DOCOMO Digital promuove la cosiddetta “financial inclusion” tra consumatori, retail, aziende e istituzioni in tutto il mondo, con l'obiettivo di connettere 5 miliardi di utenti *mobile* entro il 2020. DOCOMO Digital è la controllata europea di NTT DOCOMO, il principale operatore telefonico giapponese leader nell'innovazione tecnologica.

###

Contatti stampa

Serena

PR

[serenaorizi@gmail.com](mailto:serenaorizi@gmail.com)

mobile

skype, twitter @soloori

and

Media

Orizi  
Relations

+393204205558