

Awin, nuovo nome di zanox e Affiliate Window, si prepara a partecipare per la prima volta in qualità di espositore al Netcomm Forum 2017, l'evento italiano di riferimento per il mercato dell'E-Commerce. Awin presenterà ad aziende e operatori del settore non solo la sua nuova brand identity, ma anche una rinnovata offerta commerciale e tante novità per i suoi clienti e i tanti publisher iscritti.

Un periodo ricco di importanti cambiamenti dunque per il network di Performance Marketing, cominciati ad inizio Marzo con il lancio del nuovo brand: una scelta che rispecchia quello che era già un modo di operare unificato di zanox e Affiliate Window e va tradurre in maniera definitiva l'essenza globale del network, presente in 180 paesi del mondo. Awin lavora ogni giorno per far crescere il business online dei suoi Advertiser e Publisher: ad oggi il network comprende 6.000 Advertiser (oltre 350 solo in Italia) e più di 100.000 Publisher attivi, un numero destinato a crescere notevolmente se si pensa che ogni giorno si registrano in media 230 nuovi iscritti.

### **Novità: la piattaforma**

Ma non è tutto, c'è un altro importante progetto su cui sta lavorando il team tecnico basato a Berlino e a Londra: il lancio di una piattaforma unificata e globale. L'interfaccia Awin permetterà ad Advertiser e Publisher di qualsiasi paese di iscriversi a programmi d'affiliazione in tutto il mondo. La piattaforma è già disponibile in 10 lingue e supporta diverse valute. Live in UK, Irlanda, Stati Uniti, Canada e Francia, sarà disponibile in Italia già in primavera per i publisher e dopo l'estate per gli advertiser. Tutti avranno accesso a nuove avanzate feature, tra cui:

- Cross-device tracking: permette di tracciare e remunerare adeguatamente la customer journey su più dispositivi, riportando queste informazioni agli advertiser e ai publisher,
- Payment on Influence: permette ai publisher di essere remunerati per le vendite a cui hanno contribuito, anche se nelle fasi iniziali del processo d'acquisto,
- Convert-a-link: un plugin che converte automaticamente link di prodotto in link tracciabili con un singolo click.

Inoltre grazie a interessanti insight e KPI sempre più approfonditi, sarà ancora più facile leggere i dati e prendere conseguenti decisioni di investimento.

Il claim del network è: "We build lasting connections that power growth". Ed è proprio questa la mission del team italiano (e non): essere il partner di riferimento per tutte le attività a performance delle aziende che vogliono investire in digital advertising, dando loro la sicurezza di lavorare con una società che mette in primo piano valori di qualità, etica e innovazione.

### **Status gruppo**

Il 2016 si è chiuso in crescita per il gruppo che ha raggiunto e superato gli obiettivi, sempre sfidanti, degli investitori.

Il 2017 si prospetta di nuovo un anno chiave, dedicato a consolidare la leadership sul mercato italiano e internazionale, pianificando in contemporanea la strategia per i prossimi anni. I punti saldi che verranno sicuramente esplorati sono l'innovazione tecnologica e l'utilizzo di smart data e continui investimenti in risorse umane che, con la loro passione, talento e impegno, sono l'asset più importante.

*"L'affiliate marketing garantisce ai merchant e ai publisher trasparenza, misurabilità dei ritorni sugli investimenti e un modello di pagamento basato solo sui risultati ottenuti. Queste caratteristiche lo*

*posizionano da sempre come il canale di promozione preferenziale per valutare il ROI delle attività pianificate dai brand. In molti mercati un programma di affiliate marketing contribuisce ad aumentare in maniera considerevole le vendite ecommerce e incrementa in media di più del 30% il transato online.”* Ha dichiarato Sheyla Biasini, Country Manager Awin Italia.