

Il futuro e il presente dell'e-commerce al #NetcommForum 2017

Inizia il 10 maggio la XII edizione del principale evento italiano dedicato al commercio elettronico che ha già registrato il sold out dell'area espositiva con la presenza di oltre 160 aziende. Due giorni animati da 3 convegni istituzionali, 60 workshop tematici e 160 relatori esperti del mondo digitale, per fare il punto sulle tendenze in atto

Milano, 8 maggio 2017 – Si avvicina l'apertura dell'edizione 2017 del #NetcommForum, l'appuntamento nazionale promosso dal Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, che mercoledì prossimo a Milano prenderà il via consentendo ai visitatori di approfondire aspetti e dinamiche dell'intera filiera dello shopping online, e che sarà guidato da ricerche aggiornate e dalle ultime tendenze messe a confronto con le case history dei principali operatori del settore italiani e internazionali.

“Oggi - spiega Roberto Liscia, Presidente di Netcomm - è in atto un profondo cambiamento della domanda e dell'offerta, che coinvolge dei fattori chiave nel commercio elettronico a partire dal consumatore, i cui bisogni devono essere puntualmente analizzati e soddisfatti. Egli si aspetta un servizio in tempi rapidi, geolocalizzato e orientato a soddisfare anche le necessità più immediate. Per questo le aziende che hanno integrato il canale digitale nei loro processi di business devono essere in grado di creare **un'esperienza unificata** di e-commerce, dove online e offline e i diversi device si mescolano costantemente in un nuovo ecosistema esperienziale”.

Sarà proprio il tema dello **Unified Commerce** il filo conduttore di questa edizione del Netcomm Forum, che aprirà mercoledì [la prima](#) delle **tre plenarie** previste nel Programma.

Attraverso dati e approfondimenti di speaker nazionali e internazionali, grazie al punto di vista privilegiato sull'evoluzione del mercato digitale di Netcomm, si comprenderà come lo unified commerce sta permeando il settore, i consumatori e quindi le decisioni strategiche delle aziende.

Si inizia alle **9.15** con l'intervento di **Roberto Liscia**, che delinea i trend evolutivi del mercato, dei consumatori e le conseguenti implicazioni per le aziende. A seguire **Riccardo Mangiaracina**, Direttore Scientifico dell'Osservatorio eCommerce B2C, School of Management del Politecnico di Milano, che analizzeranno il mercato dell'eCommerce B2c in Italia. **Jorij Abraham**, Managing Director Ecommerce Foundation, indagherà poi i cambiamenti dei consumatori online, dei nuovi sviluppi tecnologici e dell'andamento dei mercati globali proiettati al 2020, offrendo agli operatori concrete proposte strategiche per posizionarsi nello spazio globale del mercato retail. A chiudere la Plenaria **tre testimonianze di importanti aziende** che stanno sviluppando un percorso connotato dalla trasformazione digitale e focalizzato all'omnicanalità.

Alle 16.30 con la seconda Plenaria della giornata: ['Dalla strategia all'execution: le eccellenze digitali'](#) si entrerà nel merito di come le imprese stanno ricercando expertise sempre più specialistiche e innovative nelle aree chiave dello unified commerce: dalla logistica ai pagamenti, passando per l'IT e il marketing. Attraverso le testimonianze dirette di aziende native digitali e di quelle offline che hanno abbracciato il digitale, si comprenderà come le strategie adottate le abbiano portate a interagire con il consumatore in modo immediato e diretto, attraverso una pluralità di interfacce,

garantendogli un'esperienza unica, personalizzata e continuativa e, nel contempo, le abbiano aiutato a portar linfa al loro business.

Il fil rouge dello unified commerce che ha guidato questa edizione del #NetcommForum trova il suo compimento nell'ultimo grande momento di **giovedì 11 maggio alle 9.30**: ['La data revolution guida il cambiamento del mercato'](#). Con l'aiuto di ricercatori, accademici ed executive di aziende internazionali si affronterà il tema dei dati quale nuovo assetto competitivo per le imprese, scoprendo come oggi, in questo scenario che vede il cliente al centro, essi sono il nuovo canale di connessione tra azienda e consumatore per la creazione di valore reciproco e dinamico.

Punto di forza del #NetcommForum 2017 saranno anche i **60 workshop** che affronteranno argomenti trasversali e complementari all'e-commerce, suddivisi per temi tra cui: Customer Experience, Marketing, Mobile, Pagamenti, Servizi, Tecnologia e Analytics. Accanto a questi anche le **'Netcomm innovation roundtable'**, incontri tematici che hanno l'obiettivo di analizzare aree e industry (e-health, logistica, food, export, marketing, pagamenti) che vedranno secondo Netcomm una forte innovazione guidata dal contesto digitale.

“Siamo particolarmente soddisfatti di proporre un'edizione del #NetcommForum così ricca di contenuti e con la presenza di aziende nazionali e internazionali che hanno deciso di condividere le loro storie digitali”, afferma Roberto Liscia. “La crescita anno dopo anno del nostro format e l'interesse delle aziende nei confronti del #NetcommForum credo siano sintomatici di un processo inarrestabile di digital transformation trainato all'interno delle imprese proprio dall'e-commerce. Basta dare un'occhiata ai dati per capire che anche nel primo trimestre dell'anno questo settore ha mantenuto la sua dinamicità: in soli tre mesi i consumatori italiani che hanno effettuato almeno una volta un'esperienza di acquisto online passano da 25,9 a 26,4 milioni¹.” Prevediamo inoltre che nel 2017 crescerà ulteriormente il ruolo dei dispositivi mobile: l'incidenza degli ordini effettuati da tablet e smartphone sul totale degli acquisti online passerà dal 23,9% del 2016 al 25,9%. In un contesto in veloce evoluzione come quello dell'e-commerce”, prosegue Liscia, “in cui il consumatore è sempre più multi-device e omnicanale, le aziende devono dimostrare di avere una cultura del digitale che permetta loro di relazionarsi con il cliente in modo fluido, abbattendo le barriere tra il canale online e offline e facilitando un'esperienza di acquisto totalmente digitale”.

L'appuntamento è per il **10 e 11 maggio 2017 dalle ore 9.00 alle ore 18 presso** MiCo - Milano Congressi - Gate 14| Via Gattamelata, 5 Milano. Per info e agenda completa delle due giornate: www.netcommforum.it

¹ Dati Net Retail, Marzo 2017 - Ricerca Human Highway per Netcomm



10/11

Maggio 2017

Mico - Gate 14
via Gattamelata 5
Milano

#NetcommForum

Netcomm è il **Consorzio del Commercio Elettronico Italiano**, punto di riferimento in materia di e-commerce nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, Netcomm annovera tra i suoi consorziati più di 200 aziende che rappresentano sia società internazionali che piccole e medie realtà di eccellenza.

Il Consorzio si pone l'obiettivo di promuovere iniziative che contribuiscano alla conoscenza e alla diffusione del commercio elettronico, generando valore per l'intera filiera del settore. Attraverso un insieme di iniziative congiunte di diversa natura, Netcomm supporta le imprese nella loro evoluzione digitale a vantaggio dei consumatori e di tutto il sistema Paese. Tra queste, il Sigillo Netcomm, il sigillo per i merchant che offrono un servizio di qualità, trasparenza e affidabilità al consumatore finale.

Netcomm è tra i Paesi fondatori dell'Associazione Europea del Commercio Elettronico, Ecommerce Europe, nata con lo scopo di stimolare lo sviluppo del commercio elettronico a livello europeo.

Ufficio stampa Netcomm

Imageware | +39 02700251

Netcomm@imageware.it

Alessandra Pigoni - Stefano Bogani



[@ConsorzioNetcomm](https://www.facebook.com/ConsorzioNetcomm)



[@ConsorzioNetcomm](https://twitter.com/ConsorzioNetcomm)