



CLEVERREACH® , PROVIDER GLOBALE DI SERVIZI TECNOLOGICI CLOUD-BASED PER L'EMAIL MARKETING, SBARCA IN ITALIA

Intergic porta nel mercato italiano un nuovo player internazionale per la gestione delle operazioni di direct marketing

L'azienda debutta al NetComm Forum di Milano dove sarà presente nell'area espositiva allo stand C32

Milano, 8 maggio 2017 - [CleverReach®](#), provider globale di servizi tecnologici cloud-based per l'email marketing, con oltre 150.000 clienti in 152 paesi in tutto il mondo, sbarca in Italia. L'azienda, che fa il suo ingresso nel territorio italiano grazie a [Intergic](#), digital solutions provider di soluzioni tecnologiche innovative per l'e-commerce e il digital marketing, offre un software, facile e veloce da configurare e utilizzare che consente la comunicazione diretta tra aziende e clienti. **CleverReach debutta nel corso del [NetComm Forum di Milano il 10 e 11 Maggio](#) dove sarà presente con uno spazio espositivo allo stand C32.**

Una tecnologia avanzata, un'ampia gamma di interfacce per dialogare con i sistemi CMS, CRM e e-commerce, supportati da un eccellente servizio clienti e un vantaggioso rapporto qualità-prezzo, fanno di CleverReach® uno dei player internazionali più affidabili per le attività di email marketing.

L'email marketing continua a essere uno degli strumenti di comunicazione preferiti dai brand perché oggi, grazie a operatori come CleverReach®, capaci di offrire soluzioni tecnologiche avanzate, un invio a destinatari multipli può essere altamente personalizzato favorendo la fidelizzazione degli utenti finali.

Secondo gli ultimi dati dell'Osservatorio [BtoB Marketing](#) presentati lo scorso 29 marzo, in Italia **email marketing, siti web, SEO e social marketing sono considerati gli strumenti più efficaci in grado di massimizzare il ROI** e sui quali **si continuerà a investire nei prossimi 24/36 mesi**. Dalla ricerca dell'Osservatorio emerge un altro dato interessante: **più del 56% degli intervistati ha dichiarato di usare l'email marketing principalmente per aumentare le vendite, mentre il 48% lo usa per creare opportunità di lead generation***.

La piattaforma di CleverReach® integra tool di marketing automation che permettono di collegare dati provenienti da diverse fonti, in grado di comunicare con i principali sistemi di CMS, CRM di qualsiasi negozio online, che fornendo dettagliate analisi, consentono di elaborare una pianificazione degli invii mirata e tempestiva per raggiungere il consumatore in un preciso momento con il messaggio più idoneo (dall'offerta speciale per pochi giorni, all'invito a un evento, dalla segnalazione di una promozione, all'annuncio della disponibilità della nuova app di un e-shop).

La grafica è un ulteriore elemento fondamentale per il successo delle campagne di email marketing e anche in questo caso CleverReach®, forte di un'esperienza decennale, offre una serie di template che forniscono preview e altre funzioni di "design-test" per verificare quale può essere la creatività più apprezzata da chi riceve la comunicazione e con la miglior leggibilità e che si tradurrà in tassi di apertura più alti.

L'intera gamma di servizi di CleverReach® comprende: mailing, newsletter, campagne in RSS dinamico, campagne email targettizzate e automatizzate con THEA (email marketing automation center), report in tempo reale per ottimizzare il monitoraggio e il design delle campagne, controllo spam, A/B test e altre tipologie di test, supporto multilingue via mail e telefono.



CleverReach®, fondata nel 2007 in Germania, rispetta i più alti standard di protezione dei dati e della privacy, andando oltre i requisiti legali richiesti per garantire maggiore sicurezza. PMI, aziende del mercato dell'e-commerce, del travel, del retail, del fashion, dell'automotive, del food & beverage si rivolgono a CleverReach®: **Spotify, Levi's, DHL, Greenpeace CH, Fender, UNICEF, ASUS, Amnesty International** sono solo alcuni tra i più riconosciuti brand che utilizzano le soluzioni e la tecnologia dell'azienda.

“Ci sono forti segnali di interesse verso l'email marketing in Italia e per questo siamo entusiasti di fare il nostro ingresso in questo mercato” dichiara **Sebastian Strzelecki, Business Development Manager e Strategie di CleverReach®**. “L'introduzione di strumenti di marketing automation ha dato un forte impulso all'evoluzione dell'email marketing che, oggi, permette di sviluppare una serie di azioni che aumentano la loyalty del consumatore”.

“Introdurre sul mercato italiano le eccellenze tecnologiche internazionali è il core business di Intergic. In CleverReach® abbiamo individuato il player d'avanguardia per dare ulteriore spinta al settore dell'email marketing in Italia” commenta **Luca Danelon, Business Development Manager di Intergic**. “Nonostante sia il canale con il costo/contatto più basso tra le attività digitali, l'email marketing non viene ancora ampiamente sfruttato e infatti, secondo i dati della ricerca, il 64% delle imprese comunica via mail con i propri utenti solo una volta al mese o anche meno. Quindi c'è un ampio margine per un operatore come CleverReach® che introduce una soluzione tecnologicamente avanzata, integrata con sofisticati tool di marketing automation, capace di gestire una comunicazione personalizzata e multicanale in modo semplice ed efficace”.

* Fonte - <http://bit.ly/2o6D7zK>

CleverReach

CleverReach® è un provider globale di servizi tecnologici per l'email marketing con oltre 150.000 clienti in 152 paesi in tutto il mondo. Il software, facile e veloce da configurare e utilizzare, consente la comunicazione diretta tra aziende e clienti. CleverReach® offre un eccellente rapporto qualità-prezzo, una tecnologia avanzata e un'ampia gamma di interfacce con i sistemi CMS, CRM e e-commerce, supportati da un eccellente servizio clienti. CleverReach® è stata fondata nel 2007 in Germania e rispetta i più alti standard di protezione dei dati e della privacy, andando oltre i requisiti legali richiesti. Spotify, Levi's, DHL, Greenpeace CH, Fender, UNICEF, ASUS e Amnesty International sono solo alcuni tra i più riconosciuti brand che utilizzano le soluzioni e la tecnologia di CleverReach®.

Informazioni per la stampa

Claudia Ronchi Communications

Claudia Ronchi

email claudia@crcommunications.it cell +393401522875