

## Comunicato Stampa

**ENRICO TROVATI, MERCHANT SERVICES DIRECTOR DI ICBPI E CARTASI, INTERVERRÀ ALL'EVENTO NETCOMM FORUM IL 10 MAGGIO 2017**

NELLA PLENARIA DEL 10 MAGGIO, **"DALLA STRATEGIA ALL'EXECUTION: LE ECCELLENZE DIGITALI"**, TROVATI INTERVERRÀ SULLE OPPORTUNITÀ OFFERTE DALLA DIGITALIZZAZIONE, SULL'EVOLUZIONE DIGITALE IN ATTO NEL MERCATO, SU COME CARTASI INTENDE CONFERMARE LA PROPRIA LEADERSHIP

**Milano, 8 maggio 2017** – CartaSi (ICBPI) parteciperà a NetComm Forum, l'evento di riferimento in Italia sui temi del commercio elettronico, delle relazioni digitali e della trasformazione digitale delle aziende, giunto ormai alla XII edizione.

Il Forum, in programma il 10-11 maggio presso il Centro Congressi Fiera Milano, sarà un'occasione di incontro e di approfondimento fra gli operatori del settore sui temi caldi di mercato e vedrà la partecipazione di **Enrico Trovati, Merchant Services Director di ICBPI CartaSi**, tra i relatori che apriranno la sessione plenaria dell'evento dal titolo **"Dalla strategia all'execution: le eccellenze digitali"**.

Durante la tavola rotonda, Trovati si confronterà con gli altri relatori sulla trasformazione del mercato digitale, sulle sue prospettive future; illustrerà poi le leve e gli strumenti che CartaSi/ICBPI sta utilizzando per sfruttare al meglio le opportunità di sviluppo del business, riaffermando così la propria leadership di mercato

In particolare, Trovati delinea la trasformazione in atto nei pagamenti digitali in un contesto che vede realizzarsi l'approccio dell'"unified commerce", evidenziando come le tecnologie digitali garantiscano esperienze di acquisto innovative e unificate in grado di soddisfare le nuove esigenze dei clienti.

*"L'esperienza di acquisto e di pagamento, sia nei negozi fisici, sia online, si sta evolvendo per rispondere alle crescenti aspettative dei consumatori in termini di velocità, sicurezza e semplicità. Come CartaSi siamo fortemente impegnati a supportare il mercato affinché il processo di pagamento sia sempre più caratterizzato da questi elementi distintivi"*, ha commentato Enrico Trovati.

\*\*\*

### CartaSi

Società del Gruppo ICBPI e leader in Italia nel mercato dei pagamenti elettronici, CartaSi è il principale riferimento di Banche e Aziende nei settori issuing e merchant services. Con circa 27 milioni di carte gestite -oltre 15 milioni di carte di credito e prepagate e 11 milioni di carte di debito- e più di 1 miliardo di transazioni annue, CartaSi offre servizi di emissione carte, accettazione dei pagamenti elettronici, gestione di POS e ATM e una gamma completa di prodotti e soluzioni altamente innovative. Con l'obiettivo di continuare a crescere in un mercato in costante evoluzione, riaffermando la propria leadership, CartaSi fa leva su tre elementi chiave: tecnologia innovativa, prodotti e servizi eccellenti, risorse specialistiche.

Maggiori informazioni al sito: [www.cartasi.it](http://www.cartasi.it)

**Contatti:**

**ICBPI**

**External Communication and Media Relations**

(T)/ +39 02/34.88.22.02

**Rosa Boccanera** - [rosa.boccanera@icbpi.it](mailto:rosa.boccanera@icbpi.it)

**Matteo Abbondanza** - [matteo.abbondanza@icbpi.it](mailto:matteo.abbondanza@icbpi.it)

**Barabino & Partners**

**Media Relations**

(T)/ +39 02/72.02.35.35

**Sabrina Ragone** - [s.ragone@barabino.it](mailto:s.ragone@barabino.it)

**Paola Cuccia** - [p.cuccia@barabino.it](mailto:p.cuccia@barabino.it)

**Alessio Costa** - [a.costa@barabino.it](mailto:a.costa@barabino.it)