

MagNews si presenta al Netcomm Forum 2017 con un'immagine tutta nuova

Doppio appuntamento con il leader del digital direct marketing, con due workshop: uno dedicato alla presentazione del caso Stroili, mercoledì 10 maggio alle 12:30, e l'altro alle best practice di marketing automation per l'eCommerce, giovedì 11 alle 11:30



Milano, 10-11 maggio 2017 – Torna il **Netcomm Forum 2017**, l'evento di riferimento in Italia per i temi dell'eCommerce e della Digital Transformation, giunto alla sua XII edizione, che avrà luogo **mercoledì 10 e giovedì 11 maggio** al **MiCo** di Milano.

MagNews, da oltre 15 anni uno dei top leader in Italia nel campo del **digital direct marketing**, in servizi strategici e tecnologie per il marketing e la comunicazione digitale, quest'anno sarà presente al Netcomm Forum con un'immagine **del tutto rinnovata**. Un percorso iniziato nel 2016 per festeggiare i **primi 20 anni** di attività della corporate, **Diennea**, che oggi viene completato con il restyling del suo brand di punta: **MagNews**.

Da pochi giorni, l'azienda ha lanciato il **nuovo sito web** che rappresenta e valorizza l'intera value proposition di **MagNews**: un partner completo che, oltre a fornire una delle piattaforme più avanzate sul mercato per la comunicazione multicanale, affianca il cliente in tutte le fasi strategiche di **gestione del contatto**, grazie a un **team di professionisti del digital**: dall'acquisizione all'engagement, fino alla sua valorizzazione tramite campagne di Marketing Automation.

Al Netcomm Forum, **MagNews** sarà presente con uno **stand (D22)**, dove i partecipanti avranno l'opportunità di conoscere dal vivo le novità dell'azienda, e proporrà **due workshop di approfondimento**. Il primo, intitolato **"Da audience a clienti fidelizzati: come integrare strategia online e offline per aumentare le vendite. Il caso Stroili"** si terrà **mercoledì 10 maggio alle ore 12:30** e vedrà come relatori **Claudia Temeroli, Marketing Manager di Diennea - MagNews**, e **Monica Cacitti, Ecommerce Manager di Stroili**, che

presenteranno il **piano di comunicazione cross-canale** realizzato da MagNews per il brand italiano leader nel settore gioielli.

Dopo aver sviluppato il nuovo sito eCommerce, l'obiettivo di Stroili era di **avvicinare l'utente al brand**, valorizzando tutti i **punti di contatto on e offline**, attraverso la tecnologia di **Marketing Automation**, che ha consentito di impostare flussi di comunicazione personalizzati e di raggiungere ottimi risultati in termini di conversioni e di engagement degli utenti sul canali sia online che offline. In soli **sei mesi**, le campagne email hanno generato il **9% delle vendite eCommerce**, confermandosi il canale con il maggior ritorno sull'investimento.

Lo stesso giorno, alle **14:00**, Claudia Temeroli e Monica Cacitti prenderanno parte alla **tavola rotonda** organizzata da **Netcomm**: **"Le nuove frontiere per il marketing dell'eCommerce"**.

Giovedì 11 alle ore 11:30, avrà luogo il secondo workshop: **"Aumenta le vendite del tuo eCommerce con la Marketing Automation: esempi pratici da mettere in azione"** con **Andrea Girelli, Digital Performance Manager di Diennea - MagNews**, che illustrerà alcuni esempi pratici di email automatiche per l'eCommerce (welcome, carrello abbandonato, win back, etc.) disegnate su veri e propri workflow costruiti sul Customer Journey dell'utente.

"Il Netcomm Forum si conferma l'evento di riferimento in Italia per l'eCommerce in quanto, oltre a fornire nuovi trend, è una vetrina molto importante per gli operatori del settore perché permette di incrociare domanda e offerta. Questo è il settimo anno consecutivo che prendiamo parte all'iniziativa, possiamo dire che l'abbiamo vista crescere, così come l'eCommerce nel nostro Paese. Proprio l'anno scorso, abbiamo presentato al Forum la nostra nuova suite di Marketing Automation, su cui continueremo ad investire e che è già stata attivata da oltre 50 clienti. Quest'anno presenteremo un piano realizzato insieme a Stroili, che MagNews ha integrato con il suo eCommerce, con Facebook e, tramite il loyalty program del brand, anche con il canale di vendita fisico. Un progetto di automation a 360 gradi che sta consentendo a Stroili di fidelizzare gli utenti e dare un forte impulso agli acquisti." afferma **Florida Farruku, General Manager Diennea-MagNews**.

"Grazie alla presenza capillare sul territorio da più di vent'anni, oggi Stroili è leader nel mondo dei gioielli. Con il lancio del nuovo eCommerce, il nostro obiettivo era quello di avvicinare ancora di più gli utenti al brand facendo vivere loro un'esperienza unica. L'email è un canale fondamentale di fidelizzazione che ci ha permesso di aprire nuovi scenari e opportunità di integrazione tra il mondo retail e il nostro e-shop. L'automation lavora sui touch point più importanti del journey dell'utente che, per definizione, è multicanale nelle modalità di iterazione e acquisto, ma per noi è sempre la stessa persona. Riuscire a fare questo match non è banale, ma l'integrazione dei dati e la strategia che stiamo realizzando va proprio in questa direzione." commenta **Maurizio Merenda, CEO Stroili**.

Infine, MagNews, che ha di recente rilasciato all'interno della piattaforma di Marketing Automation il **connettore con Facebook**, il quale consente di coltivare la relazione con un utente acquisito grazie a una Facebook Ads, presenterà al Netcomm Forum anche la nuova **App MagNews Leads**, che permette alle aziende di registrare contatti offline, in occasione di eventi o attività in-store, e di iniziare con loro un rapporto *one-to-one* tramite l'invio di messaggi email o sms.