

Arriva Crazy Web Shopping

la maratona di acquisti online con sconti e offerte imperdibili

L'appuntamento con la notte bianca dello shopping online è per il 22 e 23 giugno con 30 ore di acquisti a prezzi irrinunciabili

Milano, 4 maggio 2017. Crazy Web Shopping | www.crazywebshopping.it |, l'iniziativa promossa da Netcomm per favorire la crescita dell'e-commerce in Italia, dopo il successo delle edizioni precedenti dà appuntamento a tutti gli e-shopper **dalle ore 12.00 di giovedì 22 giugno fino alle 18.00 del giorno successivo**, per un'esperienza immersiva nel mondo degli acquisti online attraverso offerte esclusive sui siti di centinaia di aziende qualificate. Articoli di abbigliamento e accessori, tecnologia, arredamento e oggettistica, cosmetica e benessere, giardinaggio e fai da te, mondo bimbi, prodotti e servizi per animali, sport e tempo libero e molto altro ancora saranno disponibili per chiunque voglia fare acquisti vantaggiosi con sconti a partire dal 40% e tante edizioni limitate.

Crazy Web Shopping nel tempo ha visto il coinvolgimento delle realtà più dinamiche, innovative e motivate del settore, guadagnando enorme visibilità presso un pubblico composto sia da consumatori abituati a comprare online, che dai meno esperti del canale web. L'utilizzo di strumenti messi a punto dal Consorzio come i **Sigilli di qualità Netcomm**, supportano i consumatori nei loro acquisti online, assicurandoli sull'affidabilità del sito e-commerce su cui stanno per acquistare.

Grazie alla ricerca per categorie merceologiche e alla possibilità di accedere direttamente alle schede prodotto, l'utente di Crazy Web Shopping avrà a disposizione diversi strumenti per orientarsi fra i marchi di suo interesse o per approdare a offerte altrimenti sconosciute.

In questa edizione i **merchant avranno dei vantaggi in più**: chi si iscrive ora ha diritto a partecipare anche all'edizione di novembre e a coloro che saranno presenti come espositori al **Netcomm Forum** del 10 e 11 maggio è riservato anche uno sconto del 20% sulla quota d'iscrizione al Crazy Web Shopping.

Crazy Web Shopping è un'iniziativa sviluppata in collaborazione con Img Internet.

Netcomm è il **Consorzio del Commercio Elettronico Italiano**, punto di riferimento in materia di e-commerce nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, Netcomm annovera tra i suoi consorziati più di 200 aziende che rappresentano sia società internazionali che piccole e medie realtà di eccellenza.

Il Consorzio si pone l'obiettivo di promuovere iniziative che contribuiscano alla conoscenza e alla diffusione del commercio elettronico, generando valore per l'intera filiera del settore. Attraverso un insieme di iniziative congiunte di diversa natura, Netcomm supporta le imprese nella loro evoluzione digitale a vantaggio dei consumatori e di tutto il sistema Paese. Tra queste, il Sigillo Netcomm, il sigillo per i merchant che offrono un servizio di qualità, trasparenza e affidabilità al consumatore finale.

Netcomm è tra i Paesi fondatori dell'Associazione Europea del Commercio Elettronico, Ecommerce Europe, nata con lo scopo di stimolare lo sviluppo del commercio elettronico a livello europeo.

Ufficio stampa Netcomm

Imageware | +39 02700251

Netcomm@imageware.it - Alessandra Pigoni - Stefano Bogani