



**Accengage esporrà al Netcomm 2017 (stand G10) e presenterà la conferenza:**

**“Come migliorare le performance Marketing grazie alle Notifiche Push per App Mobile, Siti Web e Facebook Messenger: tips e case studies!” [Con ZALANDO, AIR FRANCE-KLM, DOVECONVIENE, AUCHAN, LUISA VIA ROMA]**

Accengage è una tecnologia SaaS che permette ai responsabili Marketing e CRM di comunicare in maniera mirata, personalizzata e automatizzata con i possessori di App mobile e i visitatori del Sito Web. Accengage permette di inviare Notifiche Push su desktop, smartphone, tablet e smartwatch utilizzando una vasta gamma di formati (Notifiche Push, Messaggi In-App, Notifiche Push Messenger etc...).

L'obiettivo è da un lato aumentare il tasso di engagement e il tasso di conversione degli utenti per massimizzare il ROI dell'azienda e dall'altro generare il massimo numero di visite in punto vendita grazie al geofencing in tempo reale.

Tra le caratteristiche principali di Accengage troviamo:

- La più ricca suite di formati di Notifiche Push: notifiche push con immagini/video/gifs/suoni, Rich Push Notifications, Banner in-App, Interstiziali in-App, Inbox, Push Web, Push Facebook Messenger e tanto altro...
- Uno strumento che permette di creare segmenti dinamici sofisticati e su misura.
- Geomarketing in tempo reale (basato su GPS e/o beacons).
- Personalizzazione dinamica dei messaggi.
- Automazione delle campagne in tempo reale (trigger marketing).
- Interconnessione facilitata a tutti i sistemi CRM esterni e dati non mobili (Adobe Campaign, Salesforce Marketing Cloud, Unica, Selligent etc...) grazie a connettori già disponibili.
- Altre funzioni: A/B testing, programmazione, messaggi multi-lingua, messaggi multi-app...

Di recente Accengage ha presentato due grandi innovazioni nel campo del marketing relazionale:

- Le Push Web su PC, Mac e Android per far ritornare i visitatori che hanno lasciato il sito.
- Le Push Facebook Messenger per trarre tutti i vantaggi dalla rivoluzione dei “bot” e dei servizi di messaggistica istantanea.

Accengage è presente in 70 paesi nei 5 continenti con 6 miliardi di Notifiche Push inviate ogni mese a più di 750 milioni di consumatori nel mondo.

Oggi più di 400 clienti hanno scelto di inviare Push con Accengage: Zalando, TIM, Mondadori, Trenitalia, Luisa Via Roma, FlixBus, Privalia, DoveConviene, Leroy Merlin Italia, BNP Paribas, ecc.

Vediamoci allo Stand G10 al Netcomm Forum 2017:

<http://www.accengage.com/it/organizziamo-un-incontro-netcomm-forum-2017/>

Se non hai ancora un biglietto te ne offriamo uno: <http://www.accengage.com/it/vinci-pass-gratuito-al-netcomm-forum-2017/>

Per maggiori informazioni visita: [www.accengage.it](http://www.accengage.it)