



## idealo partecipa a Netcomm Forum 2017 e presenta Fabio Plebani, nuovo Country Manager per l'Italia

*Il comparatore prezzi per gli acquisti online punta sul nostro paese annunciando la partecipazione all'evento milanese dedicato al mondo del commercio digitale: a Netcomm Forum il team idealo e il nuovo Country Manager Fabio Plebani presenteranno l'azienda e le sue soluzioni, proponendosi come punto di riferimento nella trasformazione digitale in atto in Italia (Livello 1, stand G5)*



**Milano, 2 maggio 2017** - [idealo](#) - il portale internazionale di comparazione prezzi per gli acquisti digitali - partecipa per la prima volta nel nostro paese ad un evento dedicato al mondo dell'e-commerce e della digital transformation: si tratta di [Netcomm Forum 2017](#) che si svolgerà nelle giornate del 10 e 11 maggio 2017 presso MiCo - Milano Congressi (Ingresso Ala Nord, Gate 14 - Via Gattamelata, 5 - Milano).

Da oltre dodici anni, Netcomm Forum è la manifestazione di riferimento per il commercio elettronico, le relazioni BTB e BTC e la trasformazione digitale delle aziende, con la partecipazione di più di 12.000 imprese e l'organizzazione di più di 60 momenti di approfondimento tra incontri, workshop e convegni. Per questo motivo idealo ha scelto proprio questo appuntamento per presentarsi ufficialmente al mercato italiano.



L'area **idealo** al Netcomm Forum - **Livello 1, stand G5** - sarà uno spazio dove conoscere l'azienda, parlare con gli esperti e anche incontrare per la prima volta il **nuovo Country Manager per l'Italia, Fabio Plebani**, che avrà l'obiettivo di seguire da vicino e con attenzione un mercato in crescita come quello dell'e-commerce nel nostro paese. Italiano di nascita, ma tedesco d'adozione, Plebani ha maturato nel tempo diverse esperienze professionali che lo hanno portato a contatto con tanti aspetti del mondo del marketing: è stato analista SEO e SEM per l'Italia nella divisione e-commerce di ciao GmbH, allora azienda di Microsoft Corporation, oltre che Head of Monitoring and Research nell'agenzia di marketing akom360 GmbH del gruppo Publicis SA, una delle più grandi agenzie al mondo con 75.000 mila dipendenti in più di 100 paesi del mondo. Nel corso di quest'ultima esperienza ha lavorato allo sviluppo dell'immagine, soprattutto online, di note aziende internazionali, occupandosi parallelamente della produzione di contenuti e ricerche, a partire dai big data, per testate nazionali e internazionali. L'arrivo di Fabio Plebani in idealo conferma la volontà dell'azienda di puntare sull'Italia, inserendo nel team una figura di riferimento interamente dedicata al nostro paese.

Grazie alla presenza di esperti dell'area sales, di tecnici e di analisti, nel corso della manifestazione il team idealo racconterà la visione e gli obiettivi dell'azienda con oltre diciassette anni di esperienza e presente in sette nazioni (Germania, Italia, Austria, Regno Unito, Spagna, Francia, India), illustrando le soluzioni rivolte ad aziende, piccole o medie imprese e grandi società che desiderano aprirsi o muoversi più consapevolmente nel mondo dell'e-commerce.



In qualità di punto di riferimento nella trasformazione digitale in atto nel nostro paese, idealo promuoverà alcuni strumenti di marketing strategico per lo sviluppo degli e-shop e diversi servizi per rispondere ad alcune esigenze: oltre a mostrare di cosa ha bisogno un negozio online per affermarsi sul mercato, gli esperti spiegheranno come è possibile ottenere un traffico di qualità sul proprio e-shop, come bilanciare investimenti e ritorno economico, quali modelli tecnici adottare o come avere accesso ad un'assistenza personalizzata in ogni momento.

L'azienda, nel corso degli ultimi anni, si è fatta conoscere al grande pubblico anche come opinion leader attraverso ricerche realizzate sul mondo dell'e-commerce nel nostro paese. Nel marzo 2017 ha anche lanciato il [Magazine](#), una pubblicazione online dedicata al mondo del consumo digitale per informare consumatori e operatori circa le ultime tendenze e le notizie d'attualità: dal problema del [dynamic pricing](#) all'andamento dei consumi online, dall'[identikit del consumatore digitale](#) ai fattori che influenzano le scelte di acquisto nel mondo del web, fino all'analisi delle abitudini degli utenti, ai suggerimenti su come risparmiare online e all'esame dei settori che risentono di più, o di meno, del fenomeno e-commerce in questi ultimi anni.

*“La partecipazione di idealo al Netcomm Forum di Milano è una splendida occasione per far conoscere la nostra realtà e per promuovere iniziative, idee e soluzioni utili per la diffusione di pratiche e tecnologie legate al mondo degli acquisti online - ha dichiarato Antonio Pilello, responsabile della comunicazione di idealo per l'Italia - Considerando l'interesse al tema del risparmio e l'andamento dell'economia e dei mercati in Italia, crediamo che l'uso di internet, la possibilità di confrontare i dati, l'accesso a tantissime fonti, la pratica dell'e-commerce in generale, se adeguatamente sostenute, possano essere ottime opportunità, non solo per i consumatori, ma anche per le piccole, medie o grandi imprese, che potranno così allargare il proprio business e ambire a risultati su larga scala. Da qui la volontà dell'azienda di puntare in modo deciso sul nostro paese con un Country Manager che possa essere una figura di riferimento interamente dedicata ad un mercato che si sta sviluppando di anno in anno ma che, rispetto al resto d'Europa, ha ancora margini di crescita molto ampi...”*

*“Sono molto contento di essere entrato a far parte della famiglia di idealo internet GmbH - ha commentato Fabio Plebani a poche ore dall'annuncio della sua nomina - idealo è una realtà dove il dinamismo e la freschezza di una startup sono affiancate dall'efficienza e dalla solidità di un grande gruppo come Axel Springer. Il mio arrivo, così come la nostra presenza alla prossima edizione di Netcomm Forum - il primo evento italiano al quale idealo prende parte - testimoniano l'importanza del mercato italiano per la nostra azienda. Qui il fenomeno dell'e-commerce è in costante sviluppo (secondo una recente ricerca, l'Italia è prima in classifica tra i paesi europei nei quali è possibile ottenere il maggior risparmio, confrontando i prezzi prima di procedere con un acquisto online. Il risparmio medio è del 36,5%). Sono sicuro che i nostri rinnovati servizi, gli strumenti che offriamo e le capacità del nostro team riusciranno a convincere sempre più partner ed utenti a scegliere idealo come punto di riferimento per tutto ciò che riguarda la loro esperienza nell'universo dell'e-commerce.”*

Qui il link al blog post sul magazine di idealo: <https://www.ideal.it/magazine/2017/04/26/ideal-al-netcomm-forum-2017/>

#### **idealo a NETCOMM FORUM 2017**

10 e 11 maggio 2017, dalle ore 9 alle ore 18

[MiCo - Milano Congressi](#): Ingresso Ala Nord, Gate 14 (MiCo Gate 14) - Via Gattamelata, 5 - 20149 Milano

**Area idealo al Livello 1, stand G5**

Informazioni sulla manifestazione: <http://www.netcommforum.it/>



**idealo**

[idealo](#) è un comparatore prezzi con oltre 94,3 milioni di offerte di oltre 16.200 negozi online.

L'azienda viene fondata a Berlino nel 2000. Dal 2006 entra a far parte del gruppo editoriale Axel Springer SE (editore anche di Bild Zeitung). Nel corso dei suoi primi 15 anni di attività ha ricevuto eccellenti recensioni e ha vinto numerosi test condotti da enti autorevoli e indipendenti impegnati nella tutela dei consumatori.

Nel corso dei suoi primi 15 anni di attività ha ricevuto eccellenti recensioni e ha vinto numerosi test condotti da enti autorevoli e indipendenti impegnati nella tutela dei consumatori.

Nel 2014 ha ottenuto dall'ente di certificazione tedesco TÜV Saarland il marchio di "comparatore certificato" per la qualità delle informazioni reperibili sul portale e le misure a protezione dei dati degli utenti. [idealo](#) mette a disposizione dei propri utenti centinaia di test sui prodotti e opinioni di altri utenti, non limitandosi ad offrire un servizio di comparazione per individuare i prezzi più convenienti, ma ponendosi anche come una guida autorevole e imparziale allo shopping on-line con schede tecniche, filtri di ricerca avanzati e recensioni di esperti.

**Ufficio Stampa**

**SEIGRADI**

Barbara La Malfa / Stefano Turi / Valentina Carabelli

Email: [barbara.lamalfa@seigradi.com](mailto:barbara.lamalfa@seigradi.com) / [stefano.turi@seigradi.com](mailto:stefano.turi@seigradi.com) / [valentina.carabelli@seigradi.com](mailto:valentina.carabelli@seigradi.com) /

[idealo@seigradi.com](mailto:idealo@seigradi.com) - Tel. +39.02. 84560801

<http://www.seigradi.com> / [Facebook Seigradi](#) / [Twitter Seigradi](#)