



## Kooomo nel Magic Quadrant 2017 di Gartner

*Kooomo, l'unica piattaforma italiana di e-commerce selezionata tra le 20 migliori al mondo, continua la sua rapida crescita con il suo ingresso nel Magic Quadrant di Gartner 2017.*

**Milano (27 Aprile)** – [Kooomo](http://www.kooomo.com), piattaforma e-commerce in cloud utilizzata da importanti brand internazionali, ha annunciato oggi di essere stata riconosciuta da Gartner, famosa società di consulenza e di ricerca americana, come una tra le **piattaforme leader nel mercato**, con l'ingresso nel "**Magic Quadrant for Digital Commerce 2017**".

Indicata da Gartner come "Cool Vendor in Digital Commerce" nel 2016, Kooomo ha continuato il **suo percorso di crescita straordinario** con un incremento delle vendite online dei suoi clienti di oltre il 40%\*.

L'ingresso nel Magic Quadrant di Gartner – internazionalmente riconosciuto come **una selezione delle migliori piattaforme al mondo per l'e-commerce** – è stato accolto con entusiasmo dal team Kooomo, alle prese con una mission non semplice: ridefinire il mercato dell'e-commerce creando la piattaforma più accessibile e semplice da utilizzare al mondo, grazie a una **tecnologia in cloud completamente sviluppata in Italia**.

Il report del Magic Quadrant di Gartner evidenzia **tre punti di forza**:

1. **Il set di funzionalità integrate in Kooomo** - "Kooomo copre un'ampia gamma di funzionalità già integrate nel core della piattaforma, rimanendo allo stesso tempo aperto a integrazioni di terze parti".
2. **La tecnologia "One-click" di Kooomo** – "Kooomo ha un ecosistema di oltre 200 applicazioni e servizi già integrati e disponibili senza alcun bisogno di personalizzazioni o implementazioni". Con riferimento alla possibilità della piattaforma di mettere live un brand in 90 giorni, il report ha riconosciuto che la tecnologia "One-click" "aiuta notevolmente a ridurre il time to market di un progetto e-commerce".
3. **Il total cost of ownership di Kooomo** – "Kooomo garantisce un notevole risparmio sui costi rispetto a prodotti più costosi di altri competitor seppur con funzionalità equivalenti se non superiori. Tutti i suoi clienti di riferimento sono molto soddisfatti della value proposition generale della piattaforma".

**Giovanni Meda, CEO di Kooomo**, commenta:

"È un altro grande traguardo per Kooomo essere riconosciuto da Gartner come uno dei principali fornitori di software di e-commerce nel mondo. Vediamo Kooomo come uno strumento per democratizzare la tecnologia essendo una piattaforma cloud ricca di funzionalità in grado di supportare qualsiasi business, ma progettata con semplicità per essere accessibile a tutti.

Un ottimo esempio è come supportiamo le aziende a internazionalizzarsi. Con un unico accesso a Kooomo, i nostri clienti possono vendere in tutto il mondo, in tutte le valute e con tutte le differenti tassazioni attraverso i diversi canali di vendita inclusi Amazon ed eBay. *eMarketer* prevede che le vendite online aumenteranno a \$ 4.058 trilioni nel 2020, e rappresenteranno il 14,6% della vendita totale nel mondo.\*\*

Di conseguenza, i brand dovranno sviluppare una loro presenza forte nell'e-commerce, sia in Italia sia a livello internazionale. E il team di Kooomo ha come obiettivo quello di supportare le aziende a raggiungere questo risultato."

**Giuseppe D'Amore, Direttore Generale Blauer USA**, cliente Kooomo ha detto: "*Quando abbiamo pensato di sviluppare la nostra piattaforma e-commerce, abbiamo cercato un partner che comprendesse il nostro brand e le esigenze dei nostri clienti. Volevamo un partner che potesse garantire velocità e semplicità, ed una customer experience di grande livello. Con Kooomo abbiamo trovato tutto questo, insieme a molto altro. Grazie a Kooomo, siamo riusciti ad aumentare le nostre vendite online del 45%*".

Per scaricare il report ufficiale di Gartner "Magic Quadrant for Digital Commerce 2017" o per sapere di più sulla piattaforma e-commerce di Kooomo, visitare: [www.kooomo.com](http://www.kooomo.com)



*\*Source: Kooomo Data Analysis. Media dei risultati di vendita ottenuti nel 2016 da quaranta eCommerce realizzati su piattaforma Kooomo.*

### **Dichiarazione di non responsabilità di Gartner**

Gartner non appoggia alcun fornitore, prodotto o servizio descritto nelle sue pubblicazioni di ricerca e non consiglia agli utenti di selezionare solo i fornitori con i punteggi più elevati o con altre denominazioni. Le pubblicazioni di ricerca di Gartner sono costituite dalle opinioni dell'organizzazione di ricerca di Gartner e non devono essere interpretate come affermazioni di fatto. Gartner declina ogni garanzia, espressa o implicita, in relazione alle ricerche, comprese eventuali garanzie di commerciabilità o idoneità per un particolare utilizzo.

### **Kooomo**

*Kooomo è stata fondata nel 2000 come una piattaforma digitale in cloud. Precursore della tecnologia cloud con un modello di business (SaaS) completamente sviluppato in Italia, Kooomo ha ridefinito il commercio elettronico, trasformando la complessità in un successo commerciale.*

*Kooomo è sviluppata per supportare le esigenze di ogni brand trasformando il commercio in cloud, concentrandosi sulla digital experience degli utenti. La piattaforma cloud Kooomo è flessibile, dinamica e aperta ad integrazioni con terze parti. Grazie all'implementazione di centinaia di integrazioni, i migliori brand del mondo hanno scelto Kooomo per far crescere il loro business online. Kooomo ha sedi in tutto il mondo tra cui Italia, Irlanda, Stati Uniti, Regno Unito e Singapore.*

### **Kooomo sarà presente al Netcomm Forum 2017 insieme ai suoi partner certificati, Jservice e Marketing km 0 allo stand E16.**

Nel workshop tenuto da Kooomo insieme a Jservice verranno presentate delle strategie per incrementare le performance online, sfruttando la trasformazione in corso nel mondo e-commerce.

10 Maggio | 14:30 - 15:00 - Sala Gialla 1

### **"I 3 elementi chiave che stanno guidando la trasformazione dell'e-commerce"**

*Gaetano D'Auria | Director of Sales And Business Development, Kooomo*

*Valentino Caporizzi | Chief Innovation Officer, Jservice*



**\*\* Centre for Retail Research 2017/2018**

### **Press Contact**

Laura Ricci

Email: [lr Ricci@kooomo.com](mailto:lr Ricci@kooomo.com)

Tel: IE +353 85 8180255 / IT +39 339 1332066