



Le vendite di prodotti online in Italia crescono ad un ritmo del 20% all'anno ed hanno generato nel 2016 oltre 160 milioni di spedizioni.

Fino a quando sarà possibile recapitare tutto a casa di tutti?

Saremo sempre disponibili ad aspettare l'arrivo di una moltitudine di prodotti in orari, giorni e con corrieri diversi?

Fermo!Point nasce dalla convinzione che per una gran parte di noi è e sarà sempre più importante ed economico far arrivare i propri prodotti presso dei punti di raccolta vicino a casa o al luogo di lavoro dove passare a ritirarli quando si è più comodi!

Nessun favore da chiedere a vicini o famigliari, nessuna perdita di tempo fermi a casa ad aspettare l'arrivo del corriere, massima autonomia e privacy anche rispetto al luogo di lavoro.

La modalità di ritiro in Fermo!Point trova il favore anche dei corrieri che concentrando i recapiti effettuano meno consegne e quello dei venditori online che riducendo le mancate consegne per assenza del destinatario migliorano

la soddisfazione del cliente finale.

I Point hanno invece il vantaggio di aumentare il passaggio nel punto vendita di utenti che gravitano nella zona per lavoro o perché vi abitano, di ottenere visibilità locale trainata da siti nazionali visti da migliaia di utenti al giorno, di ottenere una piccola remunerazione per ogni spedizione ritirata e di agganciarci ad un trend in continua crescita che porterà ai ns. point anche altri interessanti servizi sempre più richiesti come ad esempio la possibilità di spedire un pacco senza andare in posta.

Fermo!Point può essere scelto tra le opzioni di recapito di oltre 150 siti di vendite online (in continua crescita) oltre che essere acquistato direttamente dal cliente per prenotare l'arrivo di spedizioni provenienti da chiunque e con qualsiasi corriere.

In quest'ultimo caso, il cliente acquista direttamente dal sito www.fermopoint.it una prenotazione di ritiro al negozio per lui più comodo che riceve la notifica e, successivamente, lo indica come indirizzo di destinazione della spedizione che sta aspettando. Al cliente non resta che attendere l'sms e la mail di arrivo del pacco.

I pacchi non possono superare i 20kg di peso e non vi devono essere somme da pagare al ritiro.

Fermopoint srl ad oggi (Aprile 2017) ha una rete di 2.000 point capillarmente distribuiti in tutta Italia, collabora con oltre 150 merchant che integrano il servizio nei propri siti ed ha oltre 6.500 utenti che ogni mese comprano ed utilizzano il servizio direttamente dal sito www.fermopoint.it

Il cliente che sceglie Fermo!Point ha la sicurezza che il suo prodotto verrà ritirato dal negozio scelto, che riceverà un sms ed una mail di avviso di arrivo del pacco, che avrà fino a 14 giorni di tempo per ritirarlo e

che sarà rimborsato in caso di furto o smarrimento del prodotto giacente presso i point fino ad un controvalore pari a 1.000 euro!

Fermo!Point ha ottenuto importanti riconoscimenti tra cui il **PNI2014** (Premio Nazionale per l'Innovazione) oltre ad essere stata tra le 25 aziende italiane insignite nel 2015 del prestigioso **Premio dei Premi per l'Italia che innova** voluto dalla Presidenza della Repubblica italiana.

Dal 2015 il servizio rientra anche nel welfare aziendale di UniCredit per i propri dipendenti.

Fermo!Point - libera il tuo tempo dalle spedizioni!

Sito: www.fermopoint.it

FB: <https://www.facebook.com/fermopoint/>