



Milkman al Netcomm Forum, dopo un primo anno da record e il riconoscimento di Apple

Milkman, la startup milanese che consegna gli acquisti dello shopping online nel giorno e nell'ora decisi dai clienti, avrà un suo stand (C3) al Netcomm Forum.

Il CEO Antonio Perini terrà un workshop dal titolo: *2020: consegne gratis per tutti* (11 maggio, alle 12.00, presso la Sala Gialla 1).

Milkman concorre anche al premio Netcomm eCommerce Award 2017, nella categoria Innovazione.

Una puntualità vicina al 100%

Forte di **un indice di puntualità pari al 97.5%**, il servizio offerto da Milkman è **completo, customizzabile e fruibile** sia dagli eCommerce che dai consumatori. Anche **Apple** ha riconosciuto il valore innovativo del progetto, selezionando l'App **Milkman tra i contenuti in primo piano di App Store** e inserendola nella **top ten** delle migliori App italiane del 2016. Un risultato doppiamente significativo se si considera che i servizi offerti sono stati disponibili, fino ad Aprile 2017, unicamente **a Milano**. Oggi lo sono anche **a Monza, in 38 comuni dell'Hinterland e a Roma**.

I fondatori di Milkman sono **Antonio Perini**, co-fondatore di Cortilia e Viamente (oggi Workwave Route Manager) e **Tommaso Baù**, co-fondatore di Itecs.

Milkman srl ha sede a Milano. Il settore Ricerca e Sviluppo ha invece sede a Verona.

Milkman per le aziende – Una vasta gamma di opzioni di consegna

Per le aziende Milkman propone consegne same-day, next-day e a giorno programmabile, tutte con time-windows. Tra le sue offerte ci sono diverse tipologie di sistemi integrati nel checkout al momento dell'acquisto, tra cui widget che permettono di abilitare la consegna con Milkman, così da definire un appuntamento in linea con le necessità del cliente. A questi menù sono poi associati servizi di comunicazione, via mail o sms, che permettono di ripianificare le consegne e restare sempre aggiornati sulla loro puntualità.

Clienti:

Coop Alleanza 3.0, la più grande cooperativa di consumatori in Europa e parte integrante del sistema Coop, la catena italiana leader nel mercato della grande distribuzione, ha scelto Milkman per il lancio di **EasyCoop**, il servizio di e-commerce più avanzato e innovativo d'Italia. Per il suo sviluppo e la sua gestione, Coop Alleanza 3.0 ha dato vita alla società partecipata Digitail.

I consumatori di Roma possono fare la spesa sul sito www.easycoop.com e, in fase di check-out, godere di totale flessibilità, decidendo giorno e fascia oraria nei quali ricevere ciò che hanno ordinato.

EasyCoop ha l'obiettivo di rendere la vita più facile a chi vuole fare la spesa online. Un obiettivo oggi raggiungibile grazie alla tecnologia proprietaria di Milkman, l'unica al mondo che permette a chi compra di impostare la disponibilità oraria a seconda delle proprie esigenze. Questa ottimizzazione non si traduce solo in maggiore soddisfazione ma anche in un aumento significativo dell'efficienza logistica, economica ed ambientale.

Eataly Today.

Eataly, leader mondiale dell'enogastronomia di alta qualità, ha puntato sull'innovazione, affidando a Milkman le consegne a domicilio dei prodotti acquistati sul nuovo sito: today.eataly.it. Il servizio, lanciato su Milano nel luglio 2016, offre un'ampia selezione di prodotti freschi provenienti da tutti i reparti del negozio di Eataly Smeraldo, con consegna in giornata. Grazie alla partnership con Milkman i clienti di Eataly possono decidere a che ora ricevere i loro gourmet, restringendo la fascia oraria prescelta fino a un minimo di 60 minuti.

Tannico, Shoppable, GraffitiShop e Alkemy digital_enabler®. Quest'ultima, nata a Milano nel 2012, conta oggi un organico di 300 professionisti e genera un fatturato di circa €45 milioni. Tra i suoi shop online: Bialetti, Campari, FoppaPedretti, Grappa Nonino, MyBeautik, Bormioli Rocco, Gallo, Chiara Boni, Frankie Morello, Svevo Parma.

Milkman per lo Shopper: la App

Milkman, con la sua App gratuita, disponibile su App store e Google Play Store, è **arrivato per mettere ordine nel caos delle vite degli shopper online milanesi.**

L'idea è tanto semplice quanto complessa da mettere in pratica: si compra online ciò che si desidera e lo si fa spedire all'indirizzo di Milkman. Appena il pacco viene consegnato presso il magazzino della startup un sms avvisa l'utente della nuova giacenza. Da quel momento in poi lo shopper **può programmare una consegna presso un proprio indirizzo scegliendo il giorno** (dal lunedì al sabato, incluso il giorno della notifica se prima delle ore 16.00) **e una fascia oraria, inclusa tra le 10.00 e le 22.00.**

I costi partono da un minimo di €2,90 per una fascia di cinque ore a un massimo di €7,90 per la fascia più stretta, quella di un'ora.

Milkman ti aggiorna su tutti gli spostamenti del pacco, restringendo le tempistiche di arrivo fino a precisare in quale mezz'ora (all'interno della fascia che hai scelto) suonerà il campanello. Sette minuti prima della consegna un'altra notifica dà il tempo di farsi trovare pronti. Non basta? Da quel momento potrai **seguire in tempo reale il percorso del furgone sulla mappa**. Sei bloccato nel traffico? Nessun problema, **l'annullamento è gratuito fino all'ultimo momento**.

Tanti piccoli dettagli che procurano un piacevole sentimento di **"comfort tecnologico"**. Non a caso uno studio Metapack (*Delivering Consumer Choice: 2015 State of eCommerce Delivery*) pone questo servizio in testa a quelli più desiderati dall'80% degli e-shoppers europei di tutte le età.

Milkman e la logistica verde

Milkman promuove **la possibilità di consolidare le proprie consegne**. Non tutti i pacchi, infatti, sono tanto urgenti da dover essere consegnati uno per uno. La App Milkman, tra le sue diverse funzionalità, permette all'utente di aspettare che tutti gli acquisti online siano arrivati in giacenza presso il magazzino della Startup, per poi programmarne la consegna in un'unica soluzione, allo stesso prezzo, evitando che decine di furgoni entrino in città, spesso col vano di carico semi-vuoto.

I Numeri di Milkman

Le società Boox e WorkWave, a dicembre del 2015, hanno investito per permettere a Milkman di trasformarsi da idea a realtà concreta. Dopo la fondazione c'è stato **un altro investimento di 1,05 milioni di euro, questa volta da parte dei fondi di investimento P101 e 360 CP** e da Mike Brennan, manager e business angel statunitense.

Quotes:

"Abbiamo consegnato all'entrata di una stazione ferroviaria, dove il cliente sapeva che avrebbe dovuto attendere per un'ora il treno": racconta Antonio Perini. "Un cliente si fa portare gli acquisti presso una caffetteria contenente uno spazio per il co-working. C'è una signora che ordina sacchi molto pesanti di cibo per gatti ma può riceverli solo in pausa pranzo o dopo cena. Una ragazza, invece, aspetta le spedizioni in palestra. In tantissimi hanno aderito alla nostra iniziativa di consolidamento: se aspetti più di un pacco, ma non hai fretta, puoi lasciare che arrivino tutti da Milkman e riceverli in un'unica soluzione, senza sovrapprezzi. Tutto traffico risparmiato a una città già gravemente congestionata".

È necessario Android 4.0.3 o versioni successive.
Richiede iOS 8.0 o versioni successive. Compatibile con
iPhone, iPad e iPod touch



Adamo Dagradi

Milkman Head of Communications & Social Media Manager

adamo.dagradi@milkman.it

cell + 39 3482934070

Ufficio stampa Les Enderlin info@enderlin.it

Véronique Enderlin veronique@enderlin.it cell + 39 340 85 25 313

www.enderlin.it