

## Dal 10 all' 11 maggio a Milano la nuova edizione di #NetcommForum, l'evento italiano dedicato all'e-commerce

*Le nuove dinamiche del settore al centro dell'evento che quest'anno cambia nome da e-Commerce Forum mantenendo sempre il focus sui trend e le tecnologie che stanno accelerando l'e-commerce italiano. Ampio il panel di ospiti e speaker di rilievo affiancato da un'offerta completa di servizi e competenze per gli operatori del settore.*

Milano, 28 marzo 2017 – Torna per la XII Edizione l'evento italiano più importante dedicato al mondo dell'e-commerce e alla digital transformation. Promosso da Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano, [#NetcommForum](#) è una due giorni di incontri, formazione, networking e approfondimenti sui dati di scenario e sulle tematiche relative all'intero contesto dello shopping online, oggi in piena evoluzione, con interventi di relatori di fama internazionale e alla presenza di operatori del settore.

L'edizione 2017 sarà contraddistinta da dibattiti sulle questioni più rilevanti e innovative legate all'ecosistema digitale in cui le tecnologie si affacciano in modo incessante e gli scenari competitivi sono sempre più complessi e indefiniti. Per supportare gli oltre 10.000 operatori presenti nel comprendere **come fare impresa e sviluppare il proprio business, cogliendo le opportunità e le sfide del contesto digitale**, #NetcommForum proporrà anche una serie di workshop tematici nel **Fashion, Design, Food e Travel** e affronterà, inoltre, temi quali la data revolution, la logistica multicanale, i pagamenti digitali, il digital export e molto ancora.

“L'attenzione al rinnovamento che Netcomm continua a approfondire nelle sue attività per lo sviluppo dell'e-commerce italiano si concretizza quest'anno anche in un nuovo nome dell'evento. Con **#NetcommForum** vogliamo non solo ampliare i nostri orizzonti, confermando la crescita del nostro network, ma anche sottolineare come l'e-commerce italiano sia diventato un vero e proprio ecosistema in cui il cliente è sempre più centrico. La chiave futura del successo competitivo delle aziende italiane sarà creare una vera e propria esperienza di **unified commerce**, dove online e offline e i diversi device si mescolano in un nuovo insieme esperienziale”, dichiara Roberto Liscia, Presidente del Consorzio.

L'appuntamento è per il **10 e 11 maggio 2017 dalle ore 9.00 alle ore 18 presso MiCo - Milano Congressi - Gate 14 | Via Gattamelata, 5 Milano.**

Per info e iscrizioni: [www.netcommforum.it](http://www.netcommforum.it)

**Netcomm** è il **Consorzio del Commercio Elettronico Italiano**, punto di riferimento in materia di e-commerce nel panorama nazionale e internazionale. Nato nel 2005, Netcomm annovera tra i suoi consorziati più di 200 aziende che rappresentano sia società internazionali che piccole e medie realtà di eccellenza.

Il Consorzio si pone l'obiettivo di promuovere iniziative che contribuiscano alla conoscenza e alla diffusione del commercio elettronico, generando valore per l'intera filiera del settore. Attraverso un insieme di iniziative congiunte di diversa natura, Netcomm supporta

le imprese nella loro evoluzione digitale a vantaggio dei consumatori e di tutto il sistema Paese. Tra queste, il Sigillo Netcomm, il sigillo per i merchant che offrono un servizio di qualità, trasparenza e affidabilità al consumatore finale. Netcomm è tra i Paesi fondatori dell'Associazione Europea del Commercio Elettronico, Ecommerce Europe, nata con lo scopo di stimolare lo sviluppo del commercio elettronico a livello europeo.

**Ufficio stampa Netcomm**

Imageware | +39 02700251

[Netcomm@imageware.it](mailto:Netcomm@imageware.it)

Alessandra Pigoni - Stefano Bogani